

Gelbe Seiten



Mobile Suche

Trends im Fokus – Eine Nutzerstudie

Mobile Suche

Trends im Fokus – Eine Nutzerstudie

Vorwort

50 Prozent der Deutschen besitzen mittlerweile ein Smartphone, und somit hat die Hälfte der Bevölkerung, ob zu Hause oder beim Einkaufen, Zugriff auf das Internet. Das hat unseren Umgang mit Medien und Informationen fundamental verändert.

Entsprechend wichtig ist „Mobile“ mittlerweile auch für die Lokale Suche geworden. Egal ob Verzeichnisse oder klassische Suchmaschinen, ohne Optimierung auf die Nutzung mit Smartphones und Tablets geht es nicht mehr.

Schon 44 Prozent aller Smartphone-Nutzer suchen regelmäßig nach Unternehmen oder Dienstleistungen in der Nähe. Entsprechend kann es für Unternehmen überlebenswichtig sein, mobilen Nutzern ein optimales Sucherlebnis zu bieten. Mehr

noch: In Zukunft werden innovative Endgeräte für die Informationssuche ungleich wichtiger. Für smarte Uhren, Autos oder Brillen wird es auch smarte Suchlösungen brauchen.

Es lohnt sich also, über den Stand der Dinge beim mobilen Internet auf dem Laufenden zu sein. Zu diesem Zweck haben wir zusammen mit dem Marktforschungs-Unternehmen Statista diese kleine Broschüre zusammengestellt, die für Sie alle wesentlichen Fakten zum Thema zusammenfasst.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihr Stephan Theiß

Geschäftsführer Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH

Studiensteckbrief

Erheber:	Statista GmbH im Auftrag von Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH
Methode:	Online Befragung
Region:	Deutschland
Zielgruppe:	Mobile Sucher, ab 14 Jahre
Stichprobengröße:	N = 1.001
Erhebungszeitraum:	18.09.2014 - 22.09.2014

Definitionen und allgemeine Anmerkungen

Mobile Sucher:	Personen, die mindestens gelegentlich mit ihrem Smartphone oder Tablet im Internet nach Informationen suchen
Mobile Sucher (Smartphone):	Personen, die mindestens gelegentlich mit ihrem Smartphone im Internet nach Informationen suchen
Mobile Sucher (Tablet):	Personen, die mindestens gelegentlich mit ihrem Tablet im Internet nach Informationen suchen

Alle Quellen und Informationen zu der Basis entnehmen Sie bitte dem Quellenverzeichnis.

Impressum

Herausgeber:	Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH Speicherstr. 55, 60327 Frankfurt am Main 069-264841-0 info@gelbeseitenmarketing.de www.gelbeseitenmarketing.de
Konzept:	Statista GmbH
Redaktion:	Marie-Luise Sauter, Kristin Ramcke
Artredaktion & Grafik:	Katja Schönemann
Marktforschung, Recherche & Daten:	Hubertus Bitting, Stefanie Eden, Marie-Luise Sauter, Kristin Ramcke

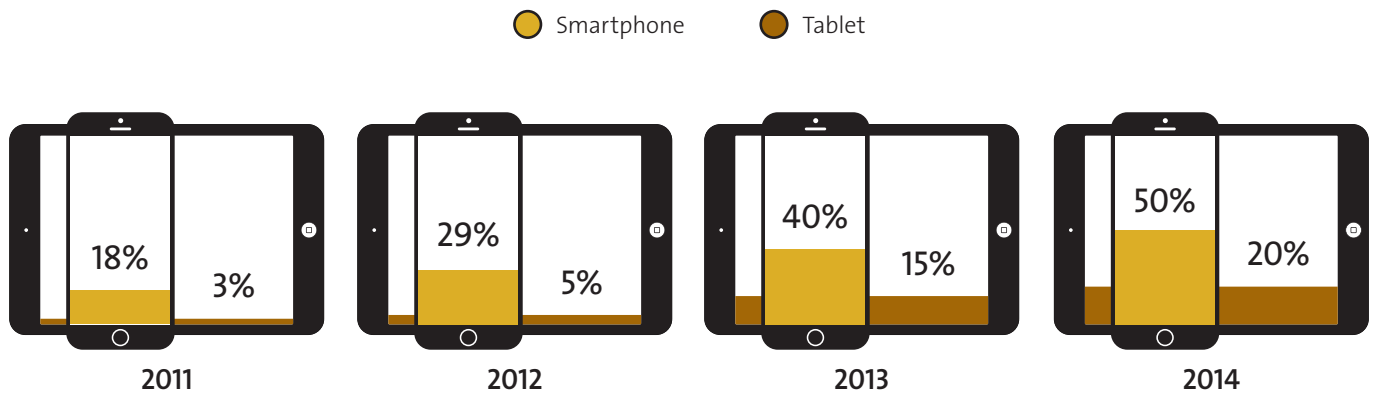
Inhalt

Mobile Suche – Heute & Morgen	Seite 04/ 05
Mobile Suche – Relevanz	Seite 06/ 07
Mobil Gesuchtes – Produkte & Dienstleistungen	Seite 08/ 09
Mobile Sucher – Suchdienste im Fokus	Seite 10/ 11
Mobil gesucht & gefunden – 4 Praxisbeispiele	Seite 12/ 13
Mobile Suche – Ein Ausblick	Seite 14/ 15
Quellenverzeichnis	Seite 16

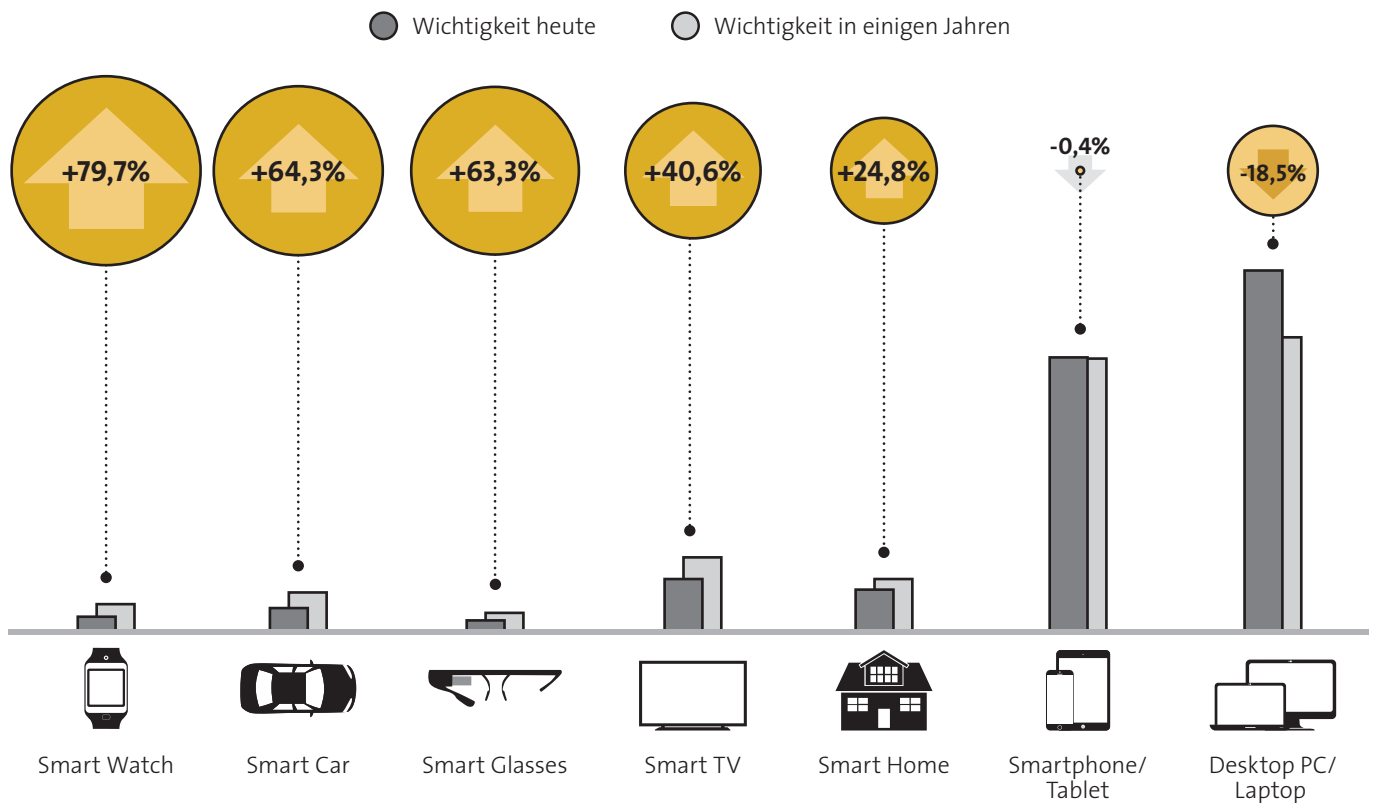
Mobile Suche – Heute & Morgen

Wie und wo wir mobil nach Informationen suchen

Immer mehr Deutsche nutzen Smartphones & Tablets

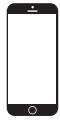


In Zukunft werden innovative Endgeräte für die Informationssuche immer wichtiger



Wo wird gesucht? Ort der Informationssuche über Smartphone & Tablet im Vergleich

● häufig ● gelegentlich ● selten/ nie

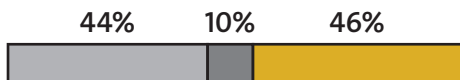


Smartphone



Tablet

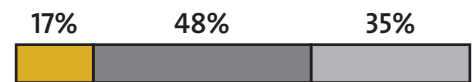
Nutzungsort



zu Hause



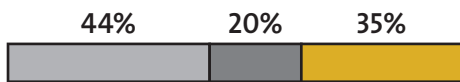
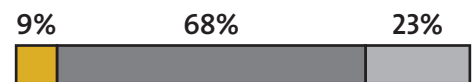
am Arbeitsplatz/ in der Uni/
in der Schule



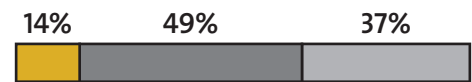
an einem öffentlichen Ort
wie Café, Restaurant oder Park



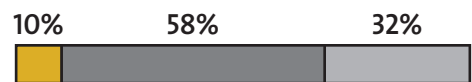
in einem Einkaufsladen



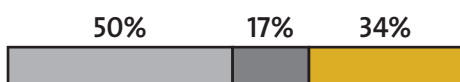
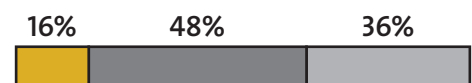
unterwegs in Bus, Bahn etc.



unterwegs im Auto



auf Reisen im Ausland



auf Reisen im Inland



Frage: Wie häufig suchen Sie in den folgenden Situationen mit Ihrem Smartphone/ Tablet im Internet nach Informationen?

Mobile Suche – Relevanz

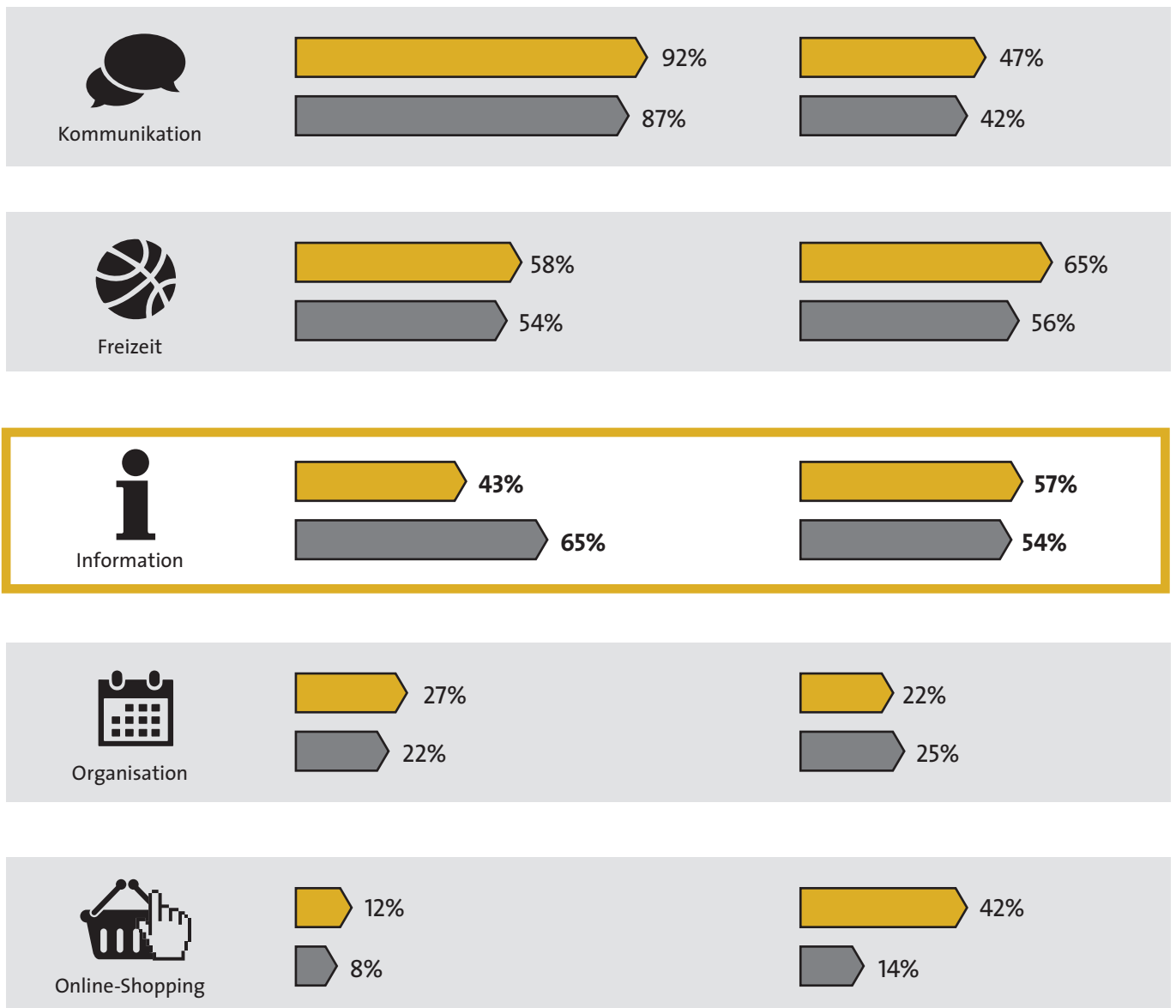
Welchen Stellenwert die mobile Informationssuche in unserem Alltag einnimmt

Bereits heute werden Smartphone & Tablet häufig zur Informationssuche genutzt

● zu Hause ● unterwegs

Smartphone

Tablet



94,4% aller Smartphone-Besitzer
... nutzen ihr Gerät zur **MOBILEN INFORMATIONSSUCHE**



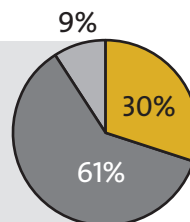
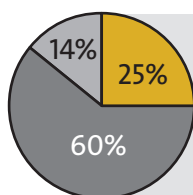
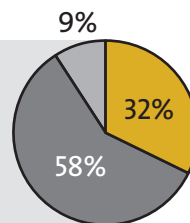
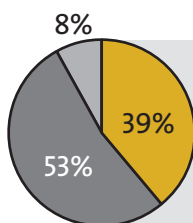
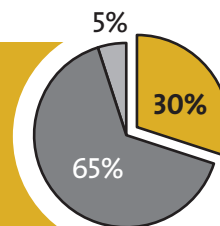
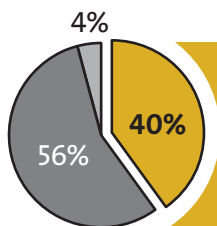
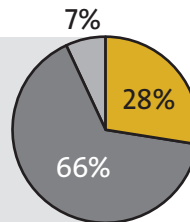
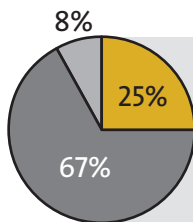
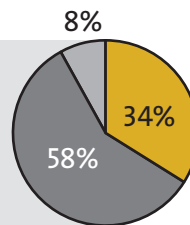
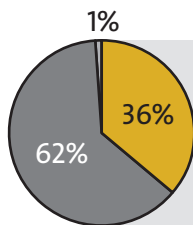
92,5% aller Tablet-Besitzer

Zukünftig wird die mobile Informationssuche noch häufiger genutzt werden

● häufiger ● genauso häufig ● seltener

Smartphone

Tablet

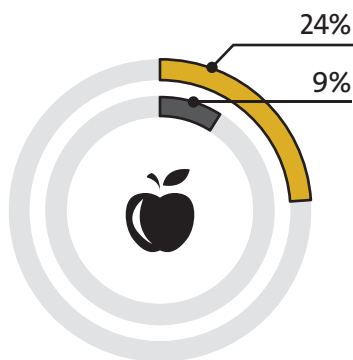


Mobil Gesuchtes – Produkte & Dienstleistungen

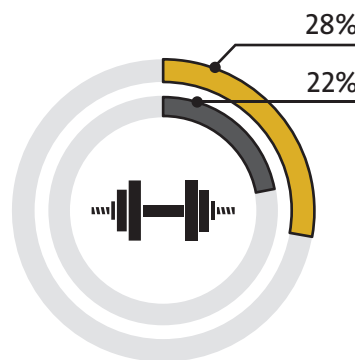
Was wir besonders häufig über Smartphone und Tablet im Internet suchen

Mobile Suche & Internet Suche im Vergleich

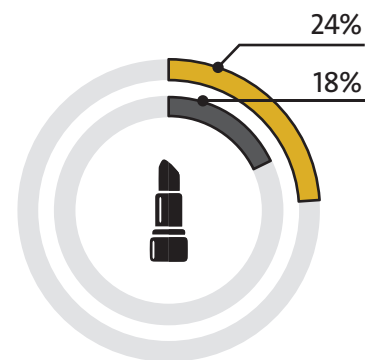
● mobil gesucht ● im Internet gesucht



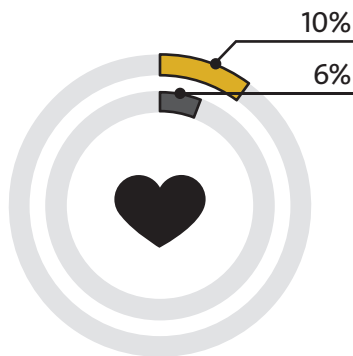
Lebensmittel



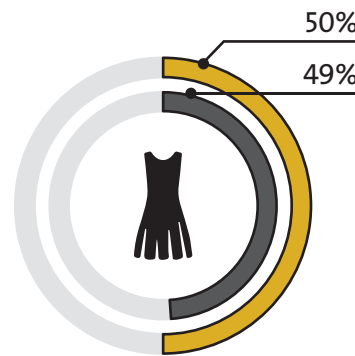
Sportartikel



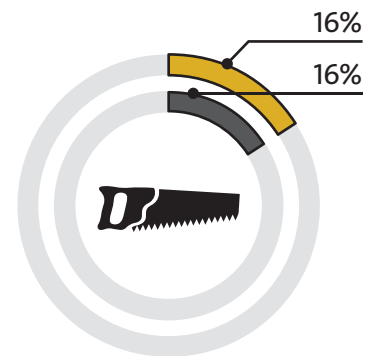
Kosmetikprodukte



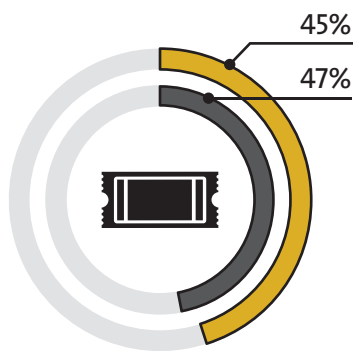
Partnervermittlung



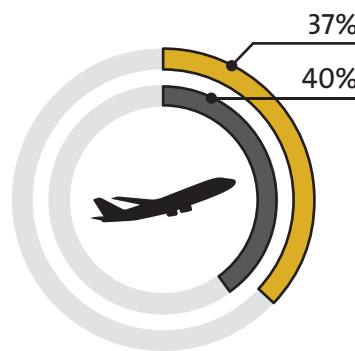
Mode/ Bekleidung



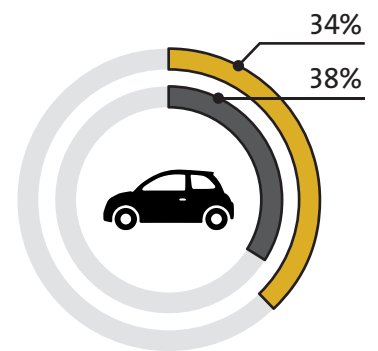
Heimwerkerartikel



Veranstaltungen



Reisebestandteile

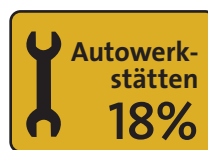
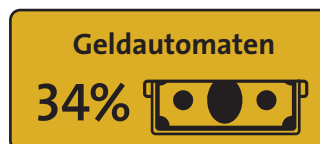
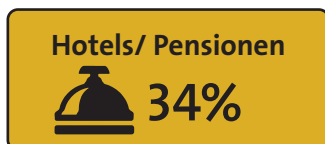
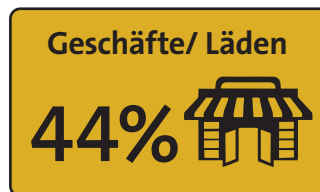


Autos



aller Smartphone-Nutzer suchen **TÄGLICH** nach Unternehmen oder Dienstleistungen in der Nähe
tun dies mindestens **EINMAL PRO WOCHE**

Dienstleistungen in der Nähe – Was wird gesucht?

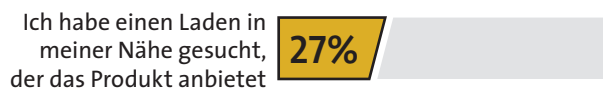


Viele kaufen/ buchen das mobil Gesuchte

Aktivitäten nachdem man nach einer Dienstleistung gesucht hat



Aktivitäten nachdem man nach einem Produkt gesucht hat



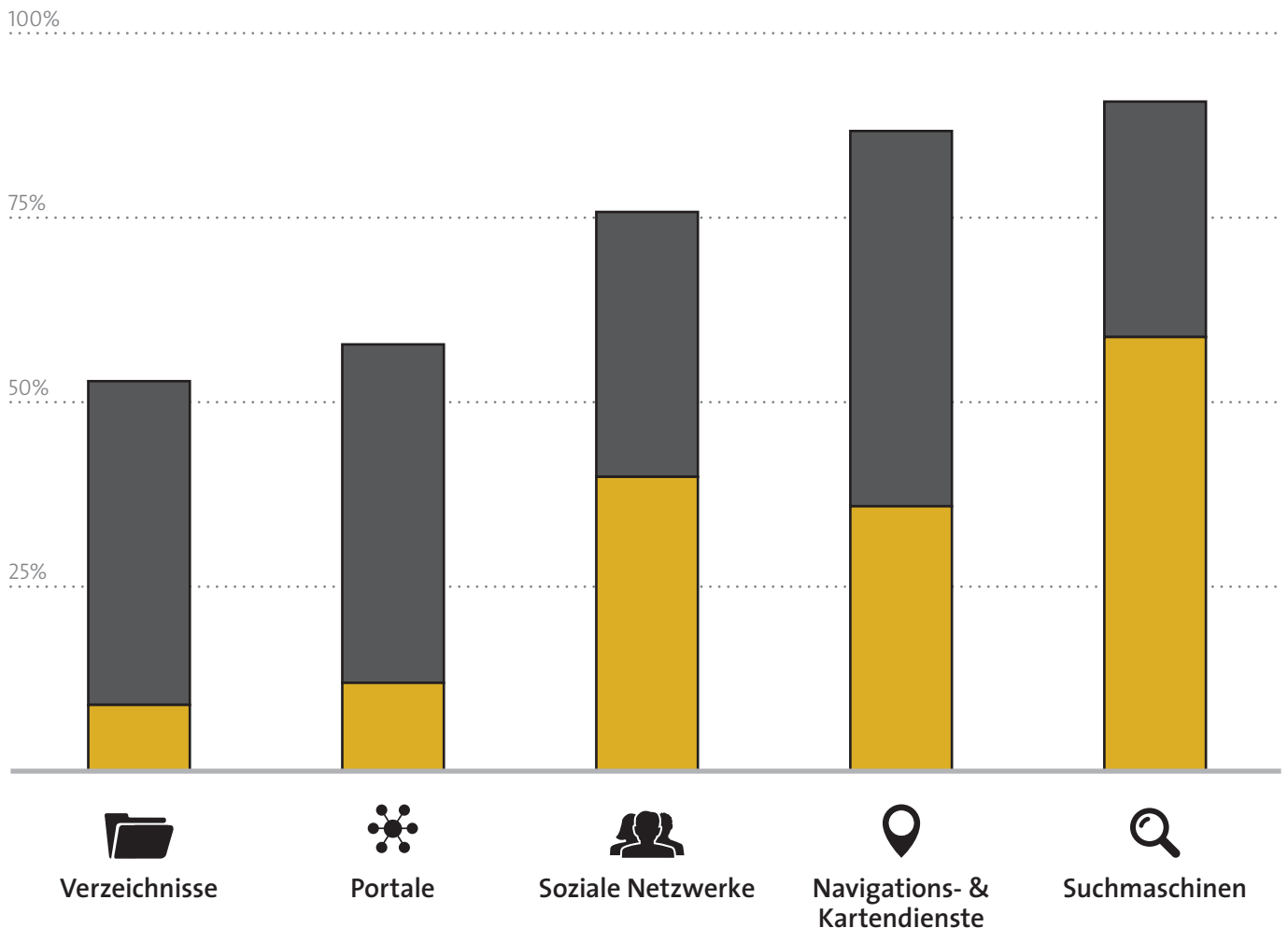
Infobox: Wie häufig suchen Sie mit Ihrem Smartphone nach Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe? (Abfrage auf einer 8-stufigen Skala); Frage (oben): Nach welchen ortsgebundenen Dienstleistungen haben Sie schon einmal mit Ihrem Smartphone oder Tablet im Internet gesucht? (Mehrfachnennungen möglich); Frage (unten): Welche der folgenden Aktionen haben Sie bereits durchgeführt, nachdem Sie mit Ihrem Smartphone oder Tablet Informationen zu einem Produkt/ Dienstleister gesucht haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Mobile Sucher – Suchdienste im Fokus

Welche Suchdienste wir nutzen und was wir suchen

Welche Suchdienste werden genutzt?

● häufig ● gelegentlich



Mehr als jeder 2. mobile Sucher nutzt **VERZEICHNISSE** min. gelegentlich

Größte Nutzergruppen von **VERZEICHNISSEN**

60% der 30-39-jährigen mobilen Sucher

65% der 40-49-jährigen mobilen Sucher



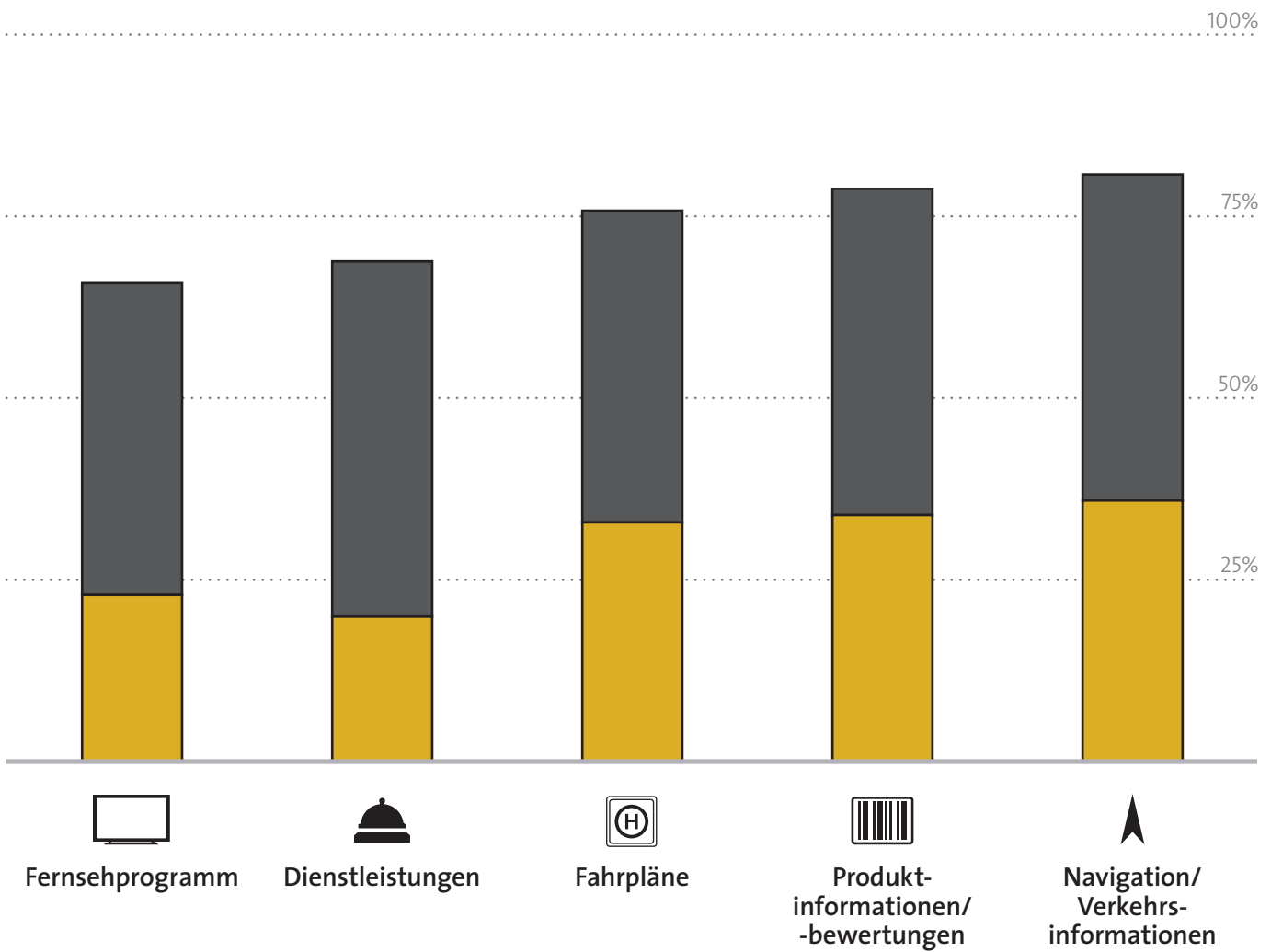
Navigations- & Kartendienste

Häufigste **ONLINE-INFORMATIONSMQUELLEN**

Suchmaschinen **91%**, Navigations- & Kartendienste **86%**

Was wird gesucht?

● häufig ● gelegentlich



**PRODUKT-
INFORMATIONEN &
-BEWERTUNGEN** am
meisten mobil gesucht
von
20-29-JÄHRIGEN

Meist genutzte DIENSTE

Navigation & Verkehrsinformationen **81%**
Produktinformationen & -bewertungen **79%**

Besonders
gefragt von
14-19-JÄHRIGEN
mobilen Suchern

Fahrpläne
85%

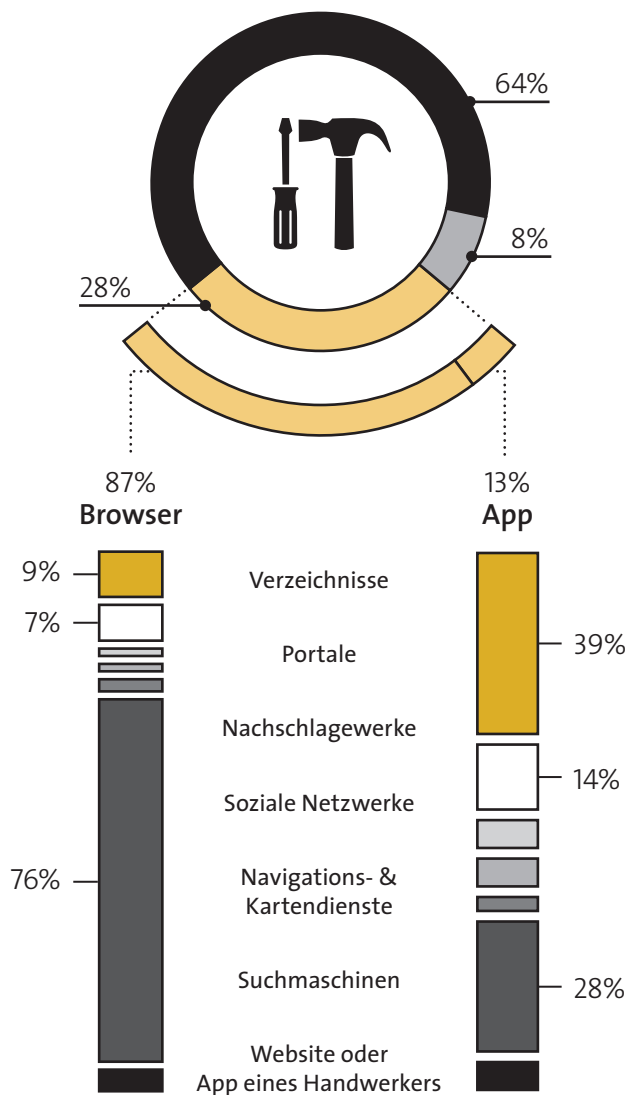
Mobil gesucht & gefunden – 4 Praxisbeispiele

Wie uns mobile Suchdienste im Alltag weiterhelfen

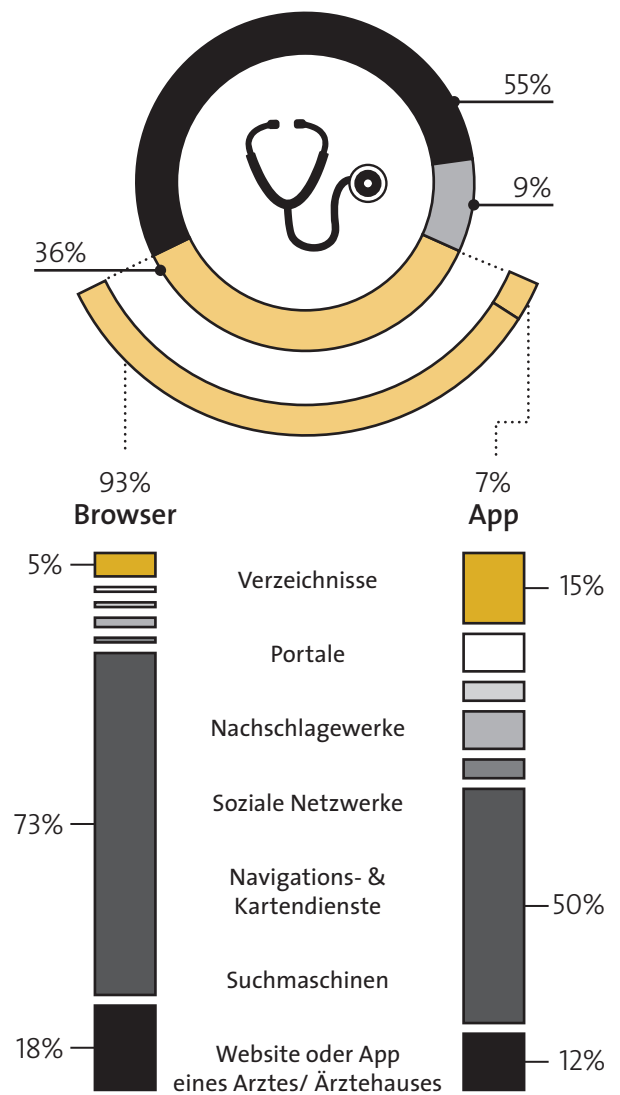
So wird zu Hause gesucht ...



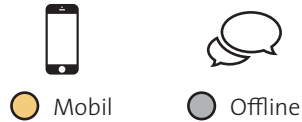
... nach einem Handwerker



... nach Sprechstunden eines Arztes

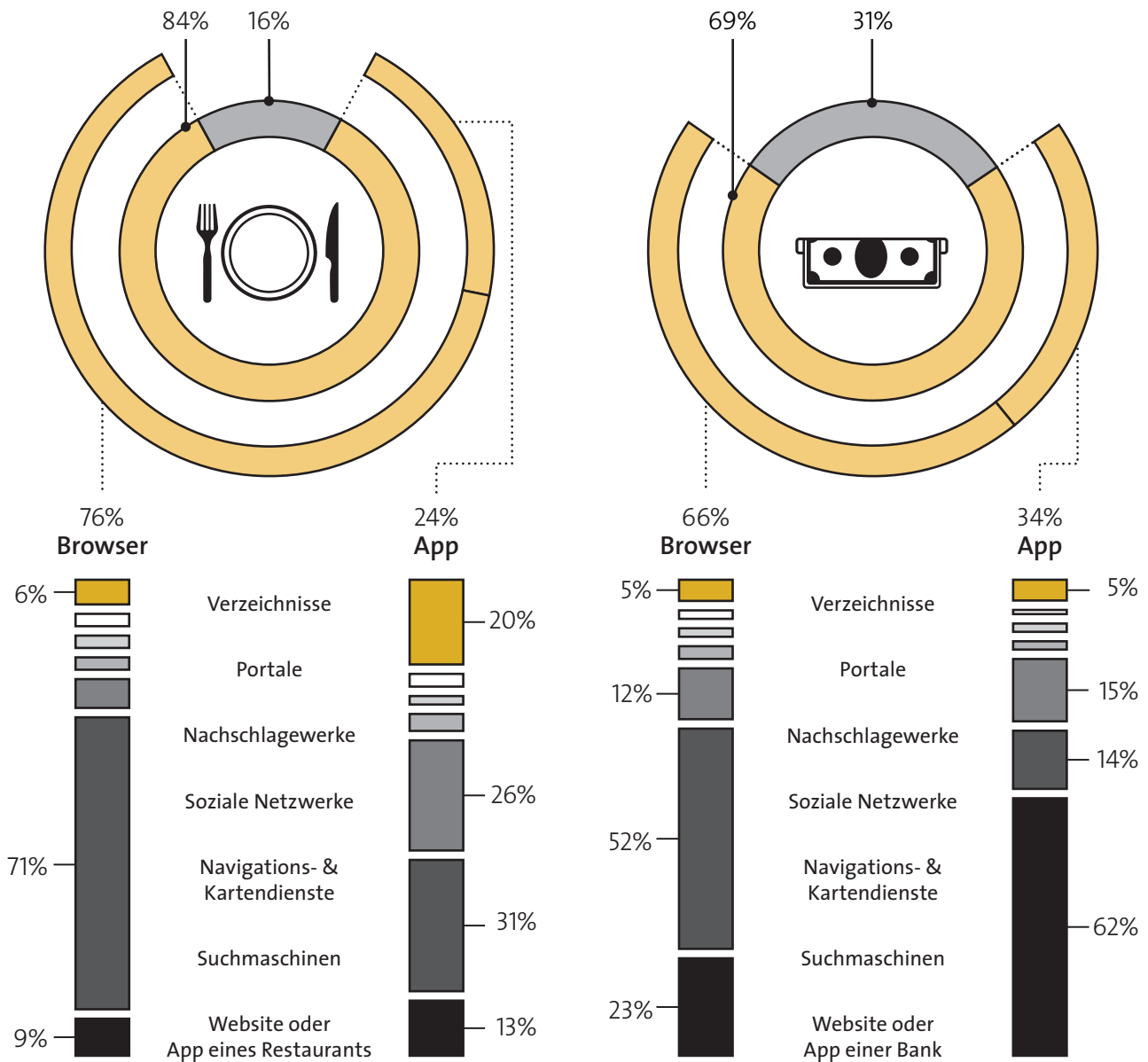


So wird unterwegs gesucht ...



... nach einem guten Restaurant

... nach einem Geldautomaten

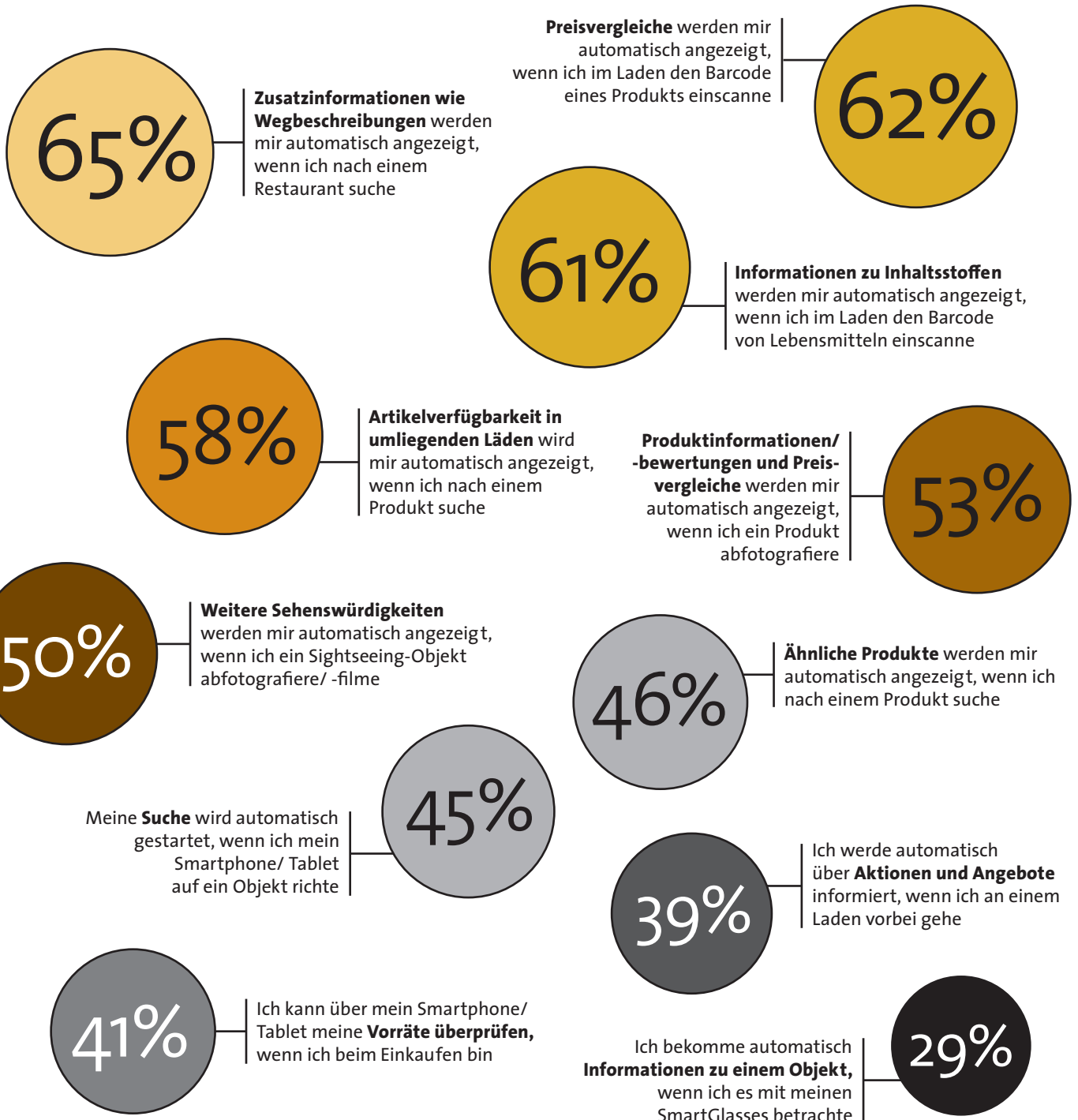


Frage (Kreisdarstellung): Wie würden Sie unterwegs am ehesten nach einem Restaurant/ einem Geldautomaten suchen? (Einfachantwort)
 Frage (Balkendarstellung): Welche Internetseite bzw. App würden Sie als erstes nutzen? (Einfachantwort)

Mobile Suche – Ein Ausblick

Welche Raffinessen wir in Zukunft noch erwarten können

Diese Anwendungsmöglichkeiten finden Nutzer besonders interessant

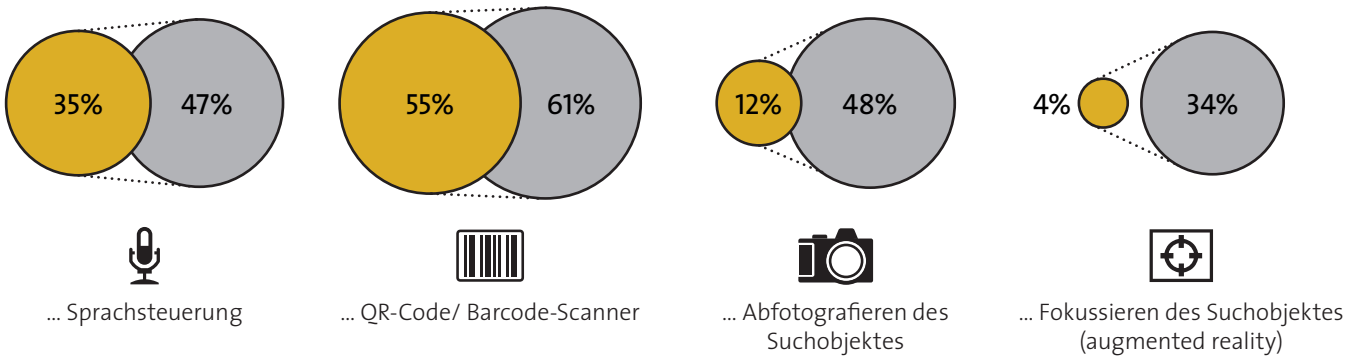


Die Nutzung technisch raffinierter Suchabfragen steigt deutlich an

● heute bereits genutzt ● in einigen Jahren vermutlich genutzt

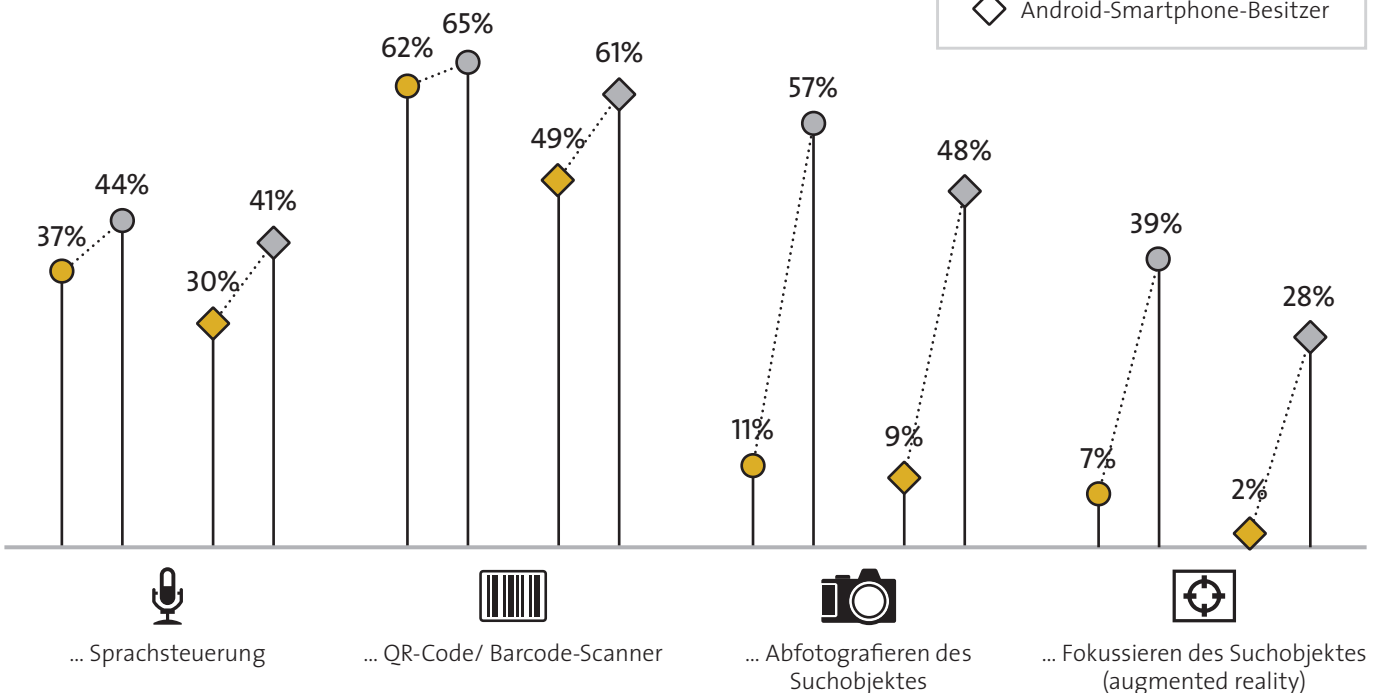
Wichtigkeit der Features für Mobile Sucher

Suchabfrage durch ...



iPhone & Android-Smartphone-Besitzer im Vergleich

Suchabfrage durch ...



Frage: Welche der folgenden Features haben Sie schon einmal bei der Online-Suche mit Ihrem Smartphone oder Tablet genutzt/ welche der Features werden Sie vermutlich in einigen Jahren nutzen? (Mehrfachnennungen möglich)

Quellenverzeichnis

Quellen und Basis zu den Grafiken

Seite 04

Oben:

Quelle: Google, TNS (2014)

Basis: Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren

Unten:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Seite 05

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis links/ rechts: Mobile Sucher (Smartphone)/ Mobile Sucher (Tablet)

Seite 06

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis links/ rechts: Mobile Sucher (Smartphone)/ Mobile Sucher (Tablet)

Seite 07

Oben:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis links/ rechts: Smartphone-Besitzer/ Tablet-Besitzer

Unten:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis links/ rechts: Mobile Sucher (Smartphone)/ Mobile Sucher (Tablet)

Seite 08

Mobil gesucht:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Im Internet gesucht:

Quelle: GIK mbH & Co. KG (2014)

Basis: Personen ab 14 Jahren, die in den letzten 3 Monaten das Internet genutzt haben

Seite 09

Oben:

Quelle: Ipsos MediaCT (2013)

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen

Mitte:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Unten:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Seite 10

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Seite 11

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Seite 12

Kreisdarstellung:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Balkendarstellung:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher, die zu Hause mobil nach einem Handwerker bzw. nach Sprechstunden eines Arztes suchen

Seite 13

Kreisdarstellung:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Balkendarstellung:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher, die unterwegs mobil nach einem Restaurant bzw. einem Geldautomaten suchen

Seite 14

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Seite 15

Oben:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher

Unten:

Quelle: Statista, Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH (2014)

Basis: Mobile Sucher, die ein iOS-Smartphone besitzen vs. Mobile Sucher, die ein Android-Smartphone besitzen

In Kooperation mit

statista 