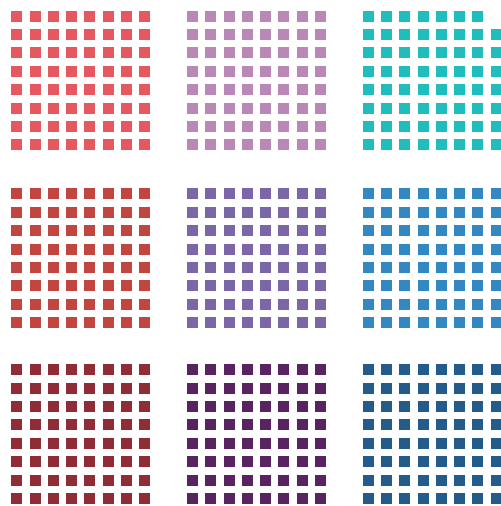


Generation  
Smartphone



Ein Report in drei Kapiteln

## Generation Smartphone

Es gab eine Zeit, in der wir auf die Uhr sahen, wollten wir wissen wie spät es ist. In der wir auf den Fahrplan guckten, wollten wir wissen, wann der Bus fährt. In der wir einen Stadtplan zückten, wollten wir wissen, wo es lang geht. Es war eine Zeit, in der wir eine Telefonzelle suchten, wollten wir telefonieren. In dieser Zeit nahmen wir eine Kamera und einen Wecker mit in den Urlaub, einen Vokabeltrainer, einen Reiseführer, ein Buch. Es war eine Zeit, in der so mancher an einen Kurier dachte, wenn er hörte: „Das schicke ich Dir gleich rüber.“

Dann kam das Mobiltelefon und ersetzte zunächst die Telefonzelle und die Uhr. Emails waren bald die neuen Kuriere, und heute können wir mit einem Smartphone in unglaublicher Qualität Fotos schießen, dank wasserdichter Geräte sogar unter Wasser Filme drehen und diese auf fantastischen Displays bewundern. Haben wir einen Termin, tragen wir ihn im Kalender unseres Smartphones ein, und über NFC wird der Eintrag kabellos mit dem Laptop oder Computer synchronisiert. Auch Bilder und Musikdateien lassen

sich spielend leicht von einem Smartphone auf ein anderes Gerät übertragen. Das Smartphone ist unser täglicher Begleiter geworden.

Wir wollten es genauer wissen. Wann und wie lange, wo und warum benutzen die Deutschen ihre Smartphones. Nun liegt uns der erste, große Report über die Nutzung von Smartphones vor. Wir haben erfahren, dass die Menschen ihre Smartphones vor allem zur Kommunikation nutzen oder zur Unterhaltung, wenn sie auf etwas warten müssen. Das ist noch kaum überraschend. Doch hätten Sie gedacht, dass 35,6 Prozent der Befragten ihre Smartphones beim Kochen und Backen verwenden?

Erfahren Sie mehr über die Vorlieben, Anliegen und Ängste der Menschen, wenn es um ihr Smartphone geht. Wir werden dieses Wissen einsetzen, um auch in Zukunft Smartphones zu entwickeln und zu produzieren, die keine Wünsche offen lassen. Dafür geben wir das Beste.

Von Sony. Für Sie.

Das Smartphone ist bei vielen Deutschen aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Wer nutzt sein Smartphone dabei wie häufig, wann und wo, und welche Einstellungen und Meinungen haben die Smartphonebesitzer eigentlich? Wir wollten es genau wissen und haben dazu 500 Smartphonebenutzer quer durch Deutschland befragt.

**Studiensteckbrief**

Erheber: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications AB  
Methode: Online Befragung  
Region: Deutschland  
Zielgruppe: Smartphonebenutzer  
Stichprobe: N=500, ab 18 Jahre, quotiert nach Alter und Geschlecht  
Erhebungszeitraum: 9.10.2013 - 15.10.2013

# Inhalt

## Der Smartphonebenutzer



Adaptionsverhalten, Eigenschaften, Einstellungen, Meinungen, Vertragsbindung, Akkuleistung..... 4

## Das Nutzungsverhalten



Kommunikation, Information, Freizeitnutzung, Organisation, Nutzungsorte, Substitution ..... 12

## Die Applikationen



App-Nutzung, Social Networks, mobile Shopping, Informationen on-the-go..... 20

Impressum ..... 26

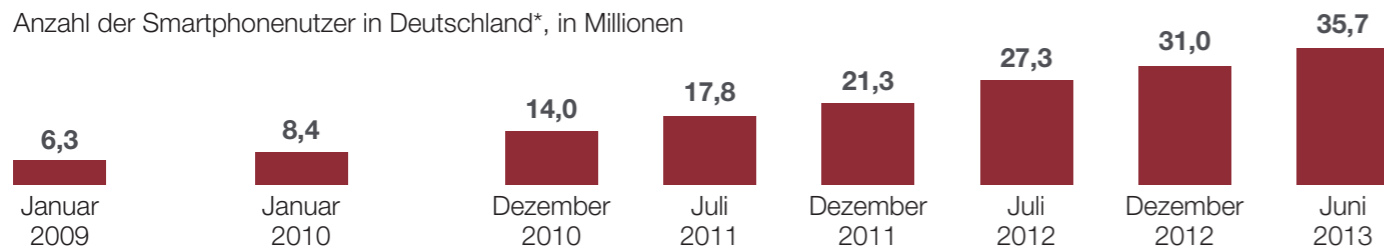
# Das Smartphone und seine Nutzer

Das Smartphone ist heute allgegenwärtig. Ob in der U-Bahn, vor dem Supermarktregal oder auf der Straße – bei allem, was ein Smartphone heutzutage kann, nutzen die Menschen ihre Geräte in den unterschiedlichsten Situationen. Doch wer sind diese Menschen? Wie sieht der typische Nutzer aus? Ist er vorwiegend männlich oder weiblich?

Hat er einen Vertrag abgeschlossen und wenn ja, welchen? Was ist ihm wichtig und wie lange telefoniert er täglich? Stimmt es, dass Frauen länger an der Strippe hängen als Männer? Antworten auf diese und viele andere Fragen finden Sie hier im ersten Kapitel unseres großen Reports über die Nutzung von Smartphones.

## Wir sind smart

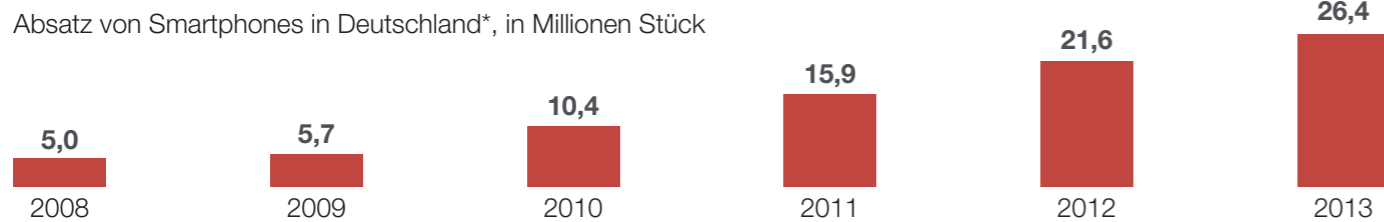
Anzahl der Smartphone Nutzer in Deutschland\*, in Millionen



\*Bei den Werten handelt es sich um Durchschnittswerte aus drei Monaten • Quelle: ComScore MobiLens

## Und werden immer smarter

Absatz von Smartphones in Deutschland\*, in Millionen Stück



\*Der Wert für 2013 ist prognostiziert • Quelle: EITO, IDATE, IDC, bitcom.org

## Die Wirtschaft dankt

Umsatz mit Smartphones in Deutschland\*, in Milliarden Euro

in 2013  
**8,4 Milliarden**

**44%**

Anteil der Smartphone Nutzer an der Gesamtbevölkerung

**59%**

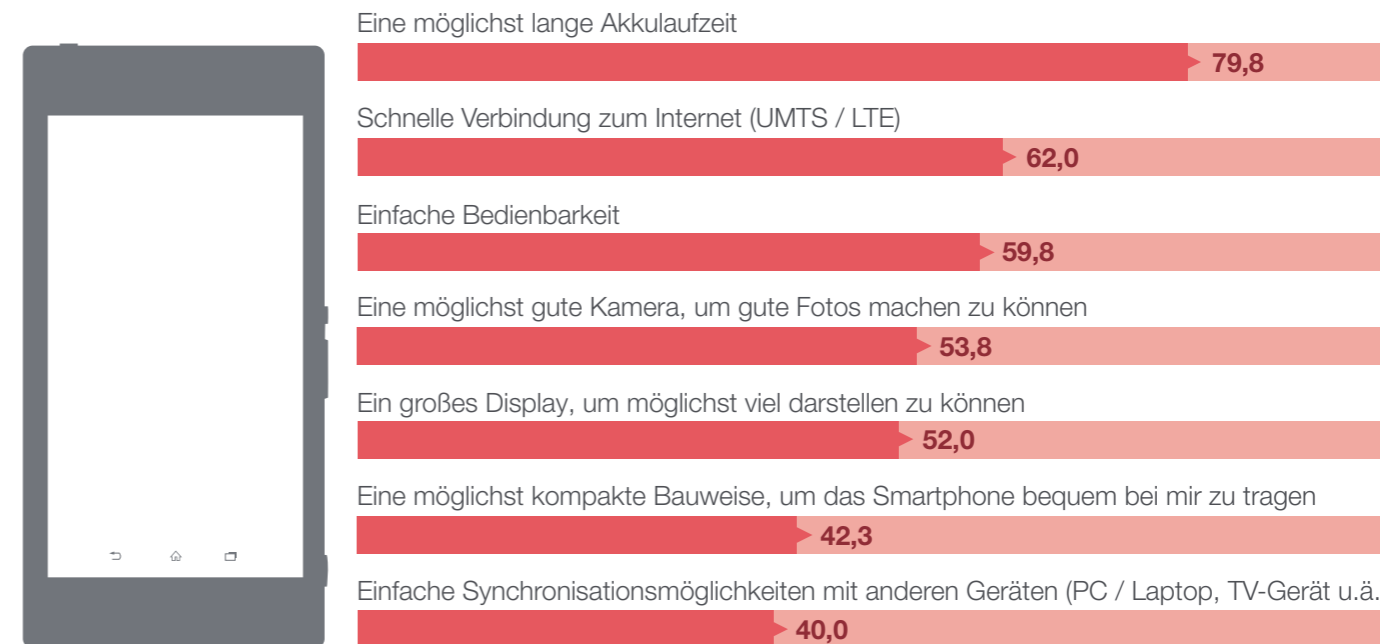
Anteil der Smartphone Nutzer an allen Mobiltelefonbesitzern in Deutschland

\*Der Wert für 2013 ist prognostiziert • Quelle: EITO, IDATE, IDC, bitcom.org

Quelle: ComScore MobiLens, Destatis, Statista Analyse

## Wichtigste Eigenschaften des Smartphones

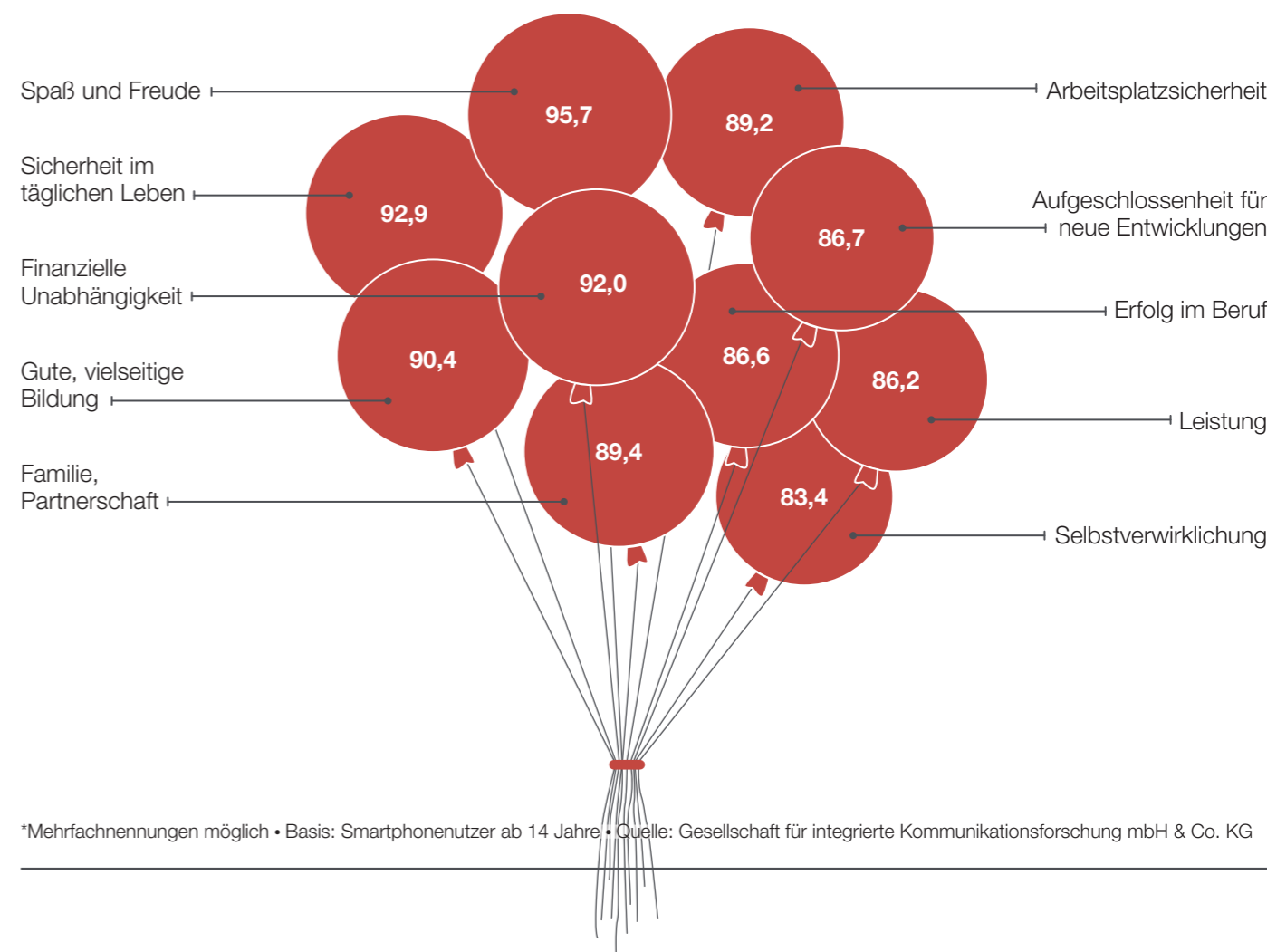
Was ist Ihnen für Ihr Smartphone besonders wichtig\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Wichtige Aspekte im Leben der Smartphone Nutzer

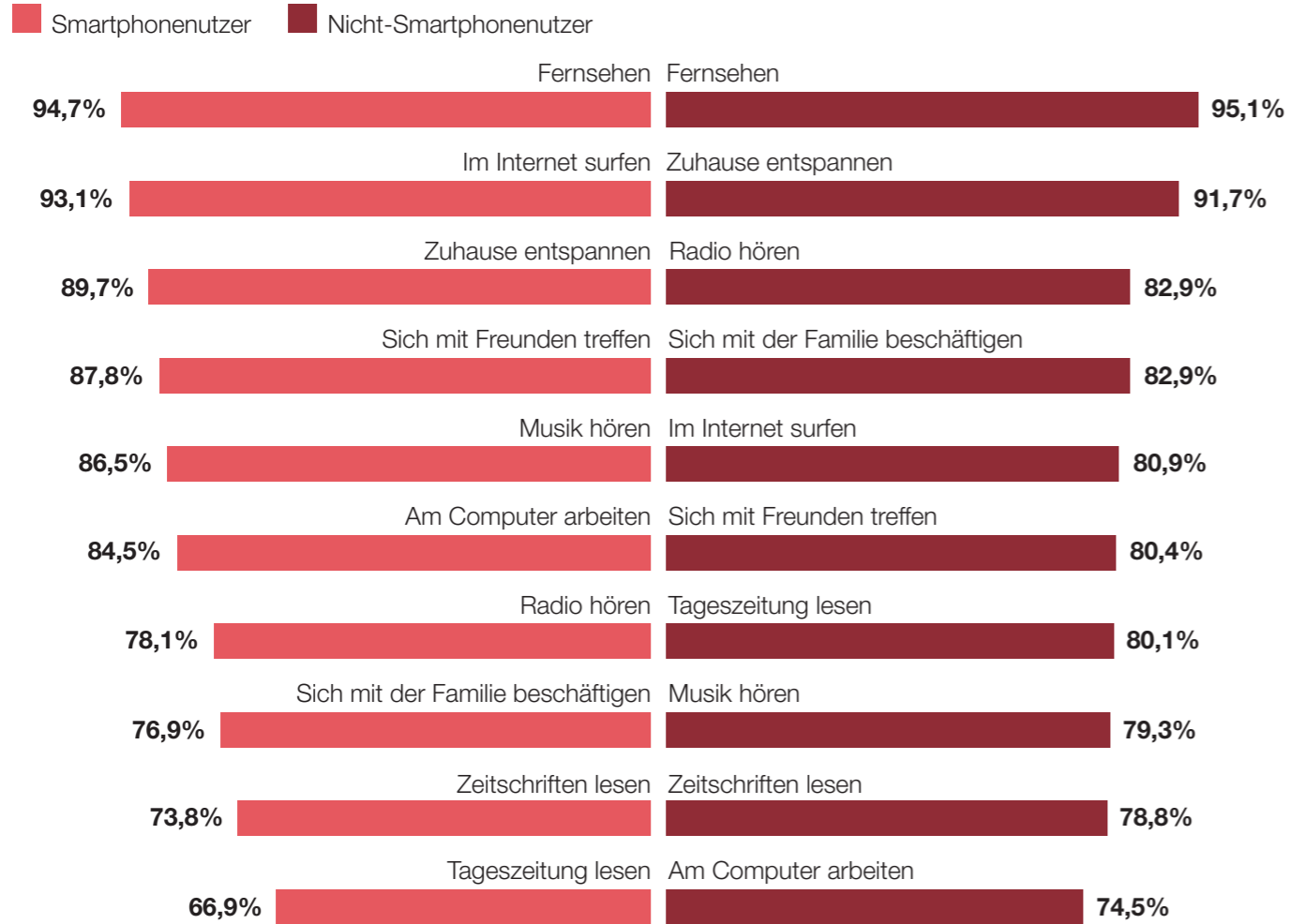
Top 10 Aspekte des Lebens, die wichtig sind\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone Nutzer ab 14 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Wer was am liebsten macht

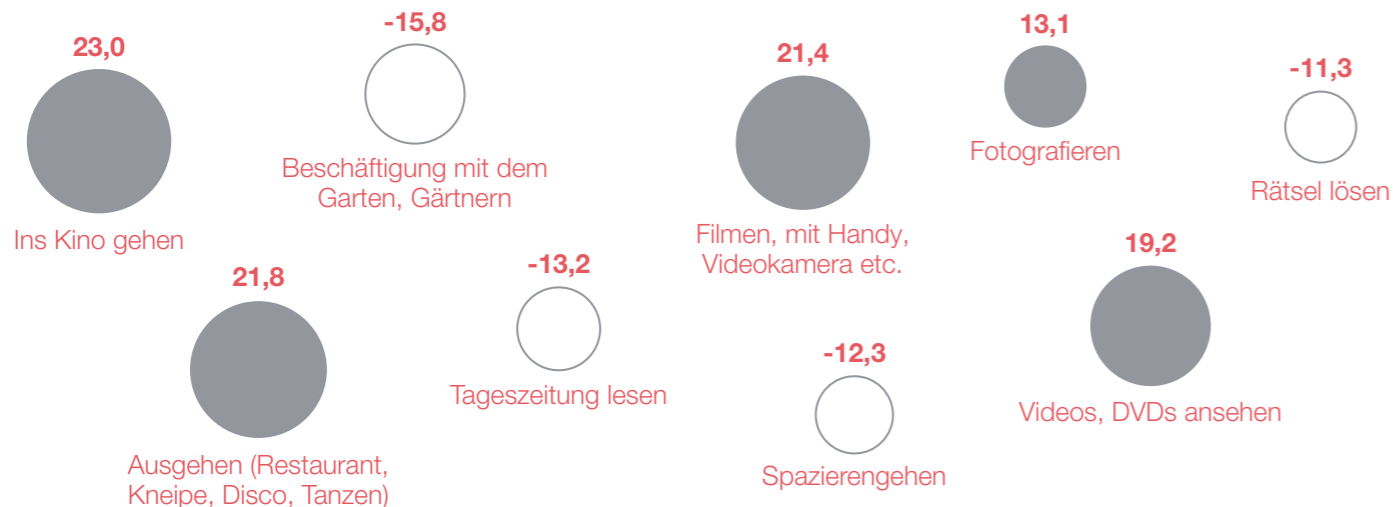
Anteil der Personen, der die Freizeitbeschäftigungen zumindest gelegentlich ausübt; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Online-Bevölkerung ab 18 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Wo der Unterschied liegt

Absolute Abweichung bei der Ausübungshäufigkeit (zumindest gelegentlich) ausgewählter Freizeitbeschäftigungen zwischen Smartphonenuer und Nicht-Smartphonenuer\*; Abweichung in Prozentpunkten



\*Wert größer Null: Aktivität wird häufiger von Smartphonenuern ausgeübt, Wert kleiner Null: Aktivität wird im Vergleich häufiger von Nicht-Smartphonenuern ausgeübt • Basis: Online-Bevölkerung ab 18 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Smartphones und Gesellschaft

Zustimmung zu Aussagen zum Thema Smartphone und Gesellschaft; in Prozent

● Stimme voll und ganz zu ● Stimme eher zu ● Stimme eher nicht zu ● Stimme überhaupt nicht zu

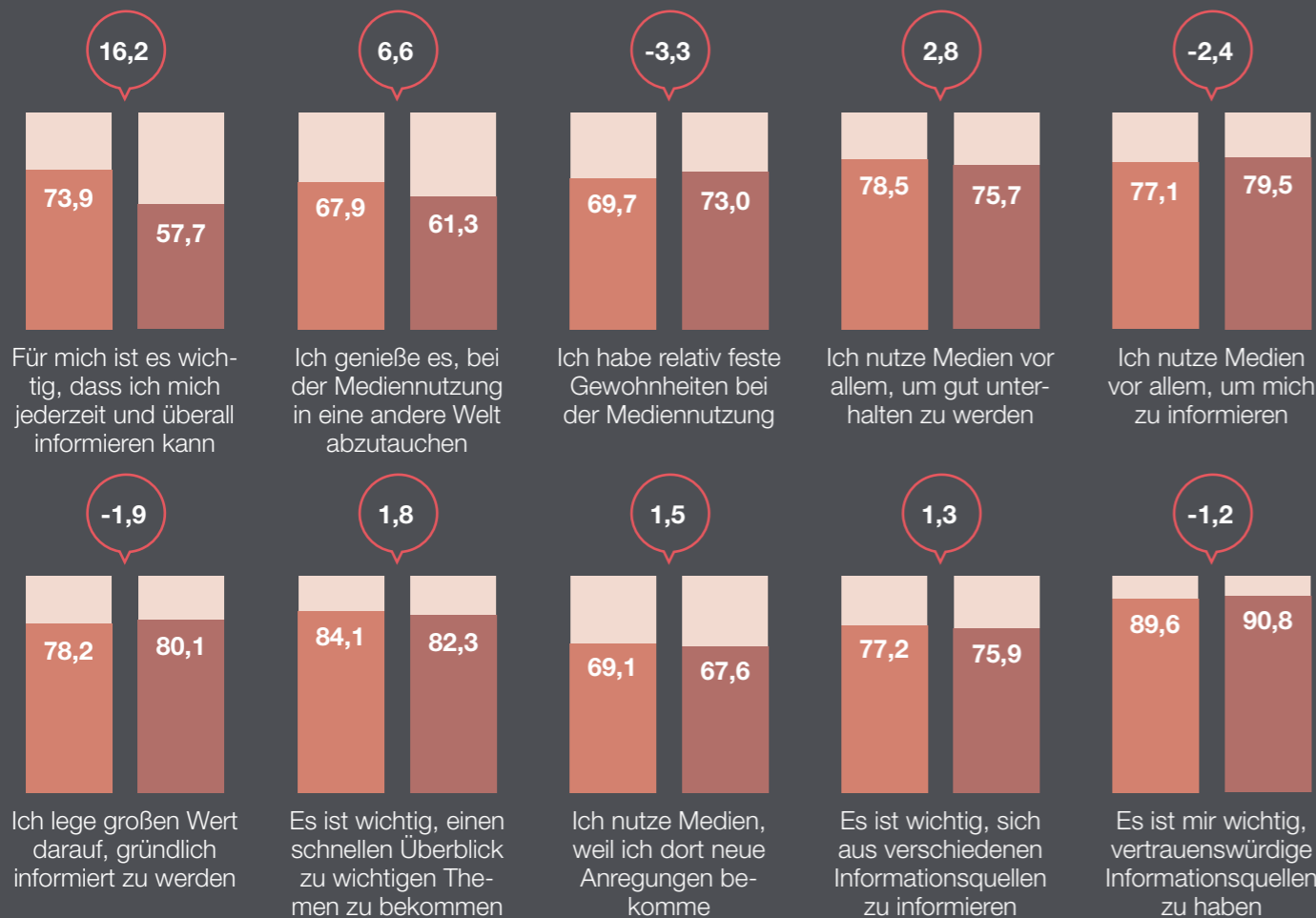


Basis: Smartphonenuer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Bei Medien sind wir meist einer Meinung

Zustimmung zu Aussagen zum Thema Medien\*; Anteil in Prozent, Unterschied in Prozentpunkten

Smartphonennutzer Nicht-Smartphonennutzer Unterschied

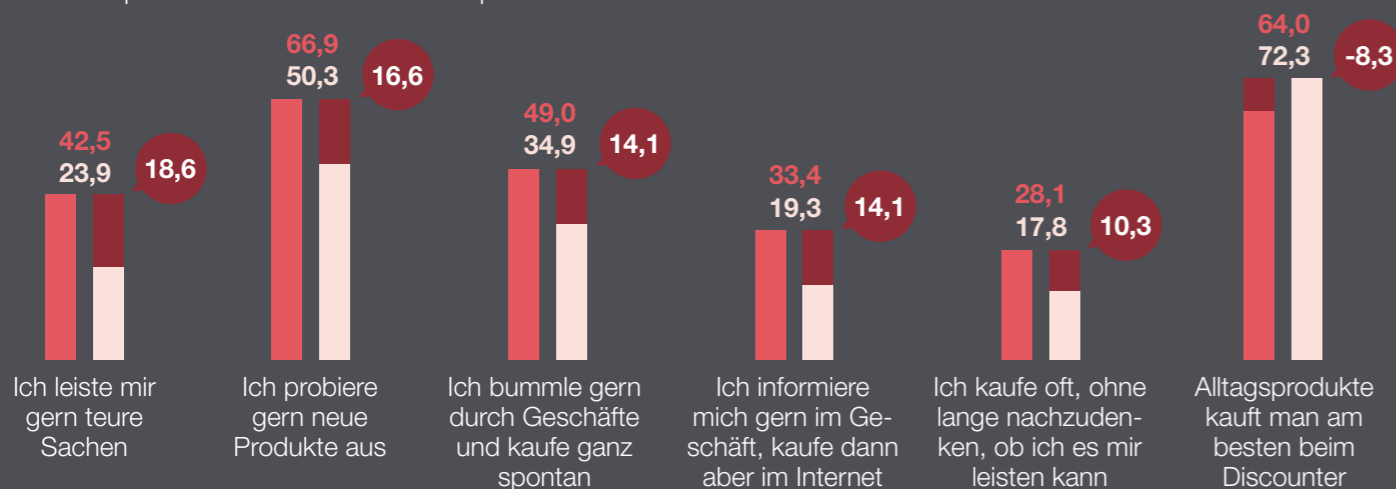


\*Zusammenfassung der Zustimmung „voll und ganz“ und „eher“ • Basis: Online-Bevölkerung ab 18 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Nicht so sehr aber beim Konsum

Zustimmung zu Aussagen zum Thema Konsum\*; Anteil in Prozent, Unterschied in Prozentpunkten

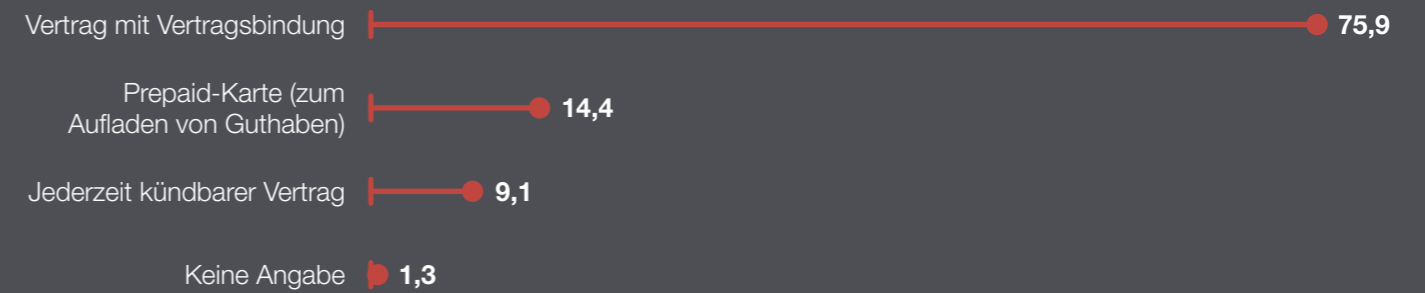
Smartphonennutzer Nicht-Smartphonennutzer Unterschied



\*Zusammenfassung der Zustimmung „voll und ganz“ und „eher“ • Basis: Online-Bevölkerung ab 18 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Wir binden uns vertraglich

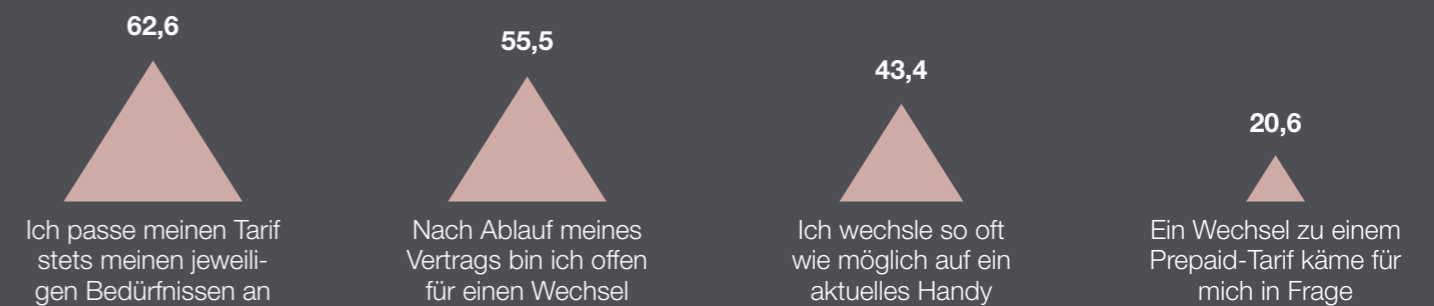
Art des Mobilfunkvertrags\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone Nutzer ab 14 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Aber nicht unbedingt auf Dauer

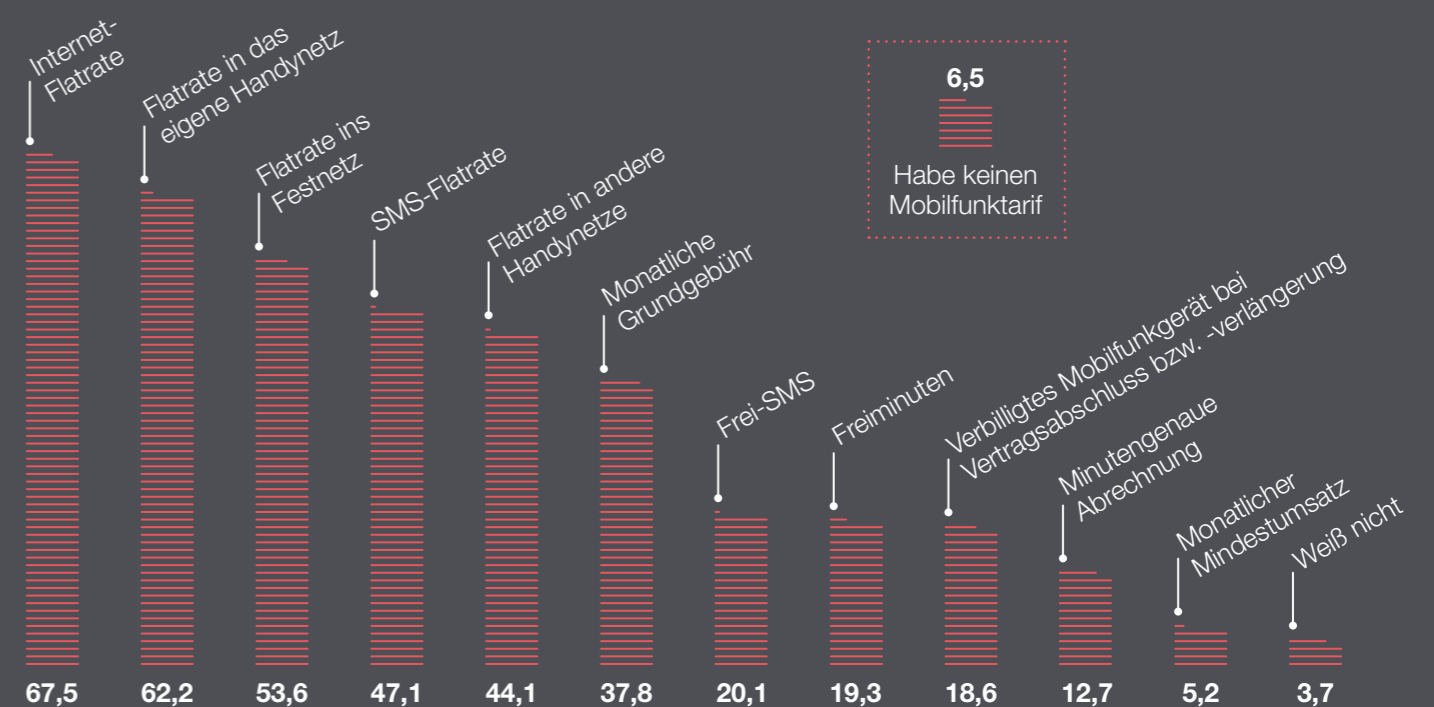
Zustimmung (teilweise oder vollständig) der Smartphone Nutzer zu Aussagen zum Thema Mobilfunk\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone Nutzer ab 14 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Flatrates sind uns am liebsten

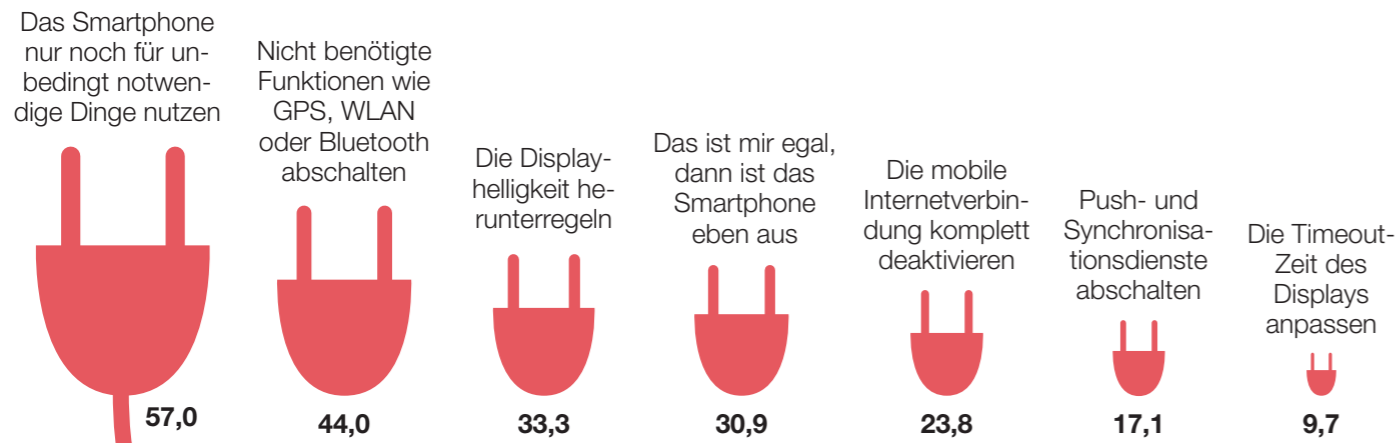
Merkmale des hauptsächlich genutzten persönlichen Mobilfunkvertrags\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone Nutzer ab 14 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Wenn der Akku fast leer ist

Was machen Sie, wenn Sie bemerken, dass der Ladestand Ihres Akkus zu gering ist und Sie ihn nicht mehr rechtzeitig laden können\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

**65,5%**

Anteil der Frauen, der bei niedrigem Ladestand das Smartphone nur noch für unbedingt notwendige Dinge nutzt

**22,8%**

Anteil der 18-24-Jährigen, dem es egal ist, wenn das Smartphone aus ist, weil man das Laden vergessen hat

**51,1%**

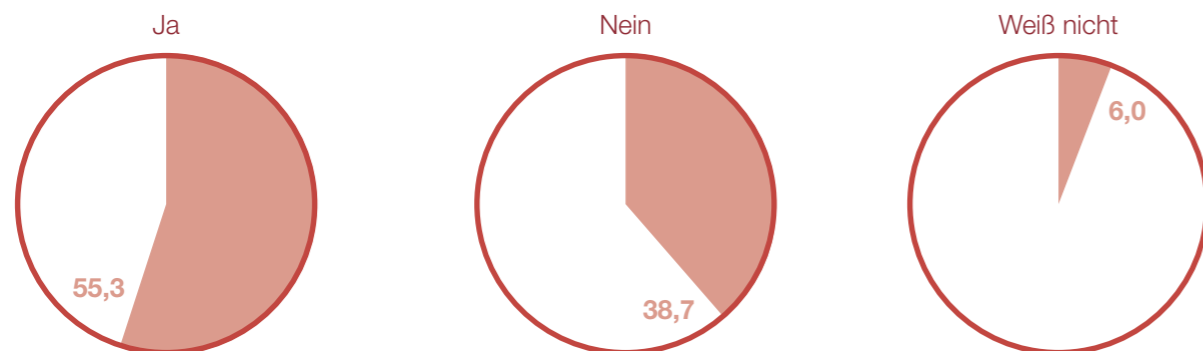
Anteil der Männer, der bei niedrigem Ladestand das Smartphone nur noch für unbedingt notwendige Dinge nutzt

**38,5%**

Anteil der 45-54-Jährigen, dem es egal ist, wenn das Smartphone aus ist, weil man das Laden vergessen hat

### Zufrieden mit der Akkulaufzeit

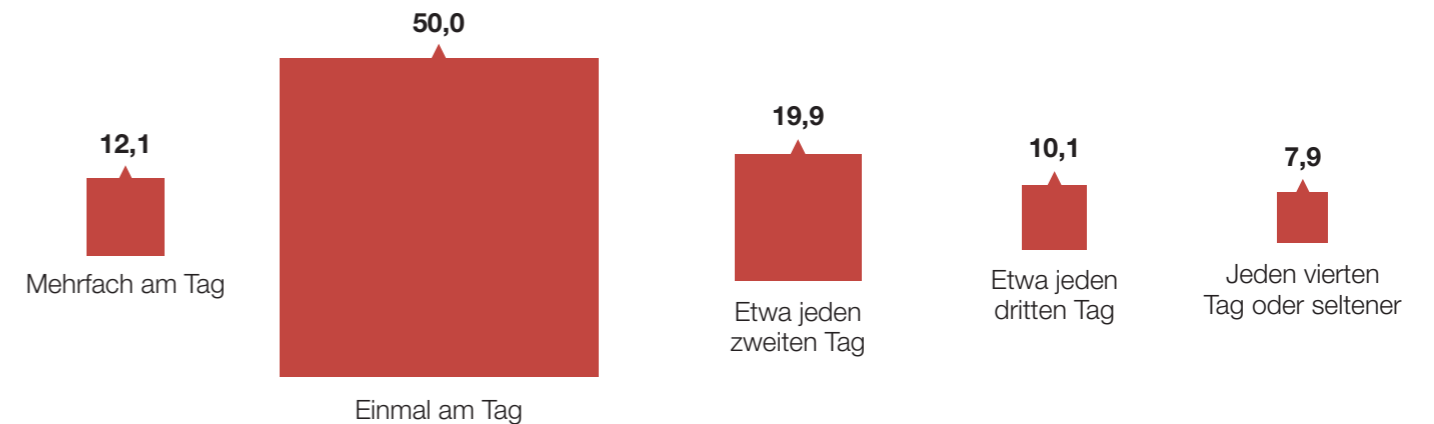
Sind Sie mit der Akkulaufzeit Ihres Smartphones unter den für Sie typischen Nutzungsbedingungen zufrieden; in Prozent



Basis: Smartphone Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Wir laden fast täglich

Wie häufig schließen Sie Ihr Smartphone an ein Ladegerät an; in Prozent



Basis: Smartphone Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

**55,0%**

Anteil der Frauen, der sein Smartphone erst lädt, wenn der Akkuladestand es erforderlich macht

**80,2%**

Anteil der 18-24-Jährigen, der sein Smartphone täglich lädt

**41,8%**

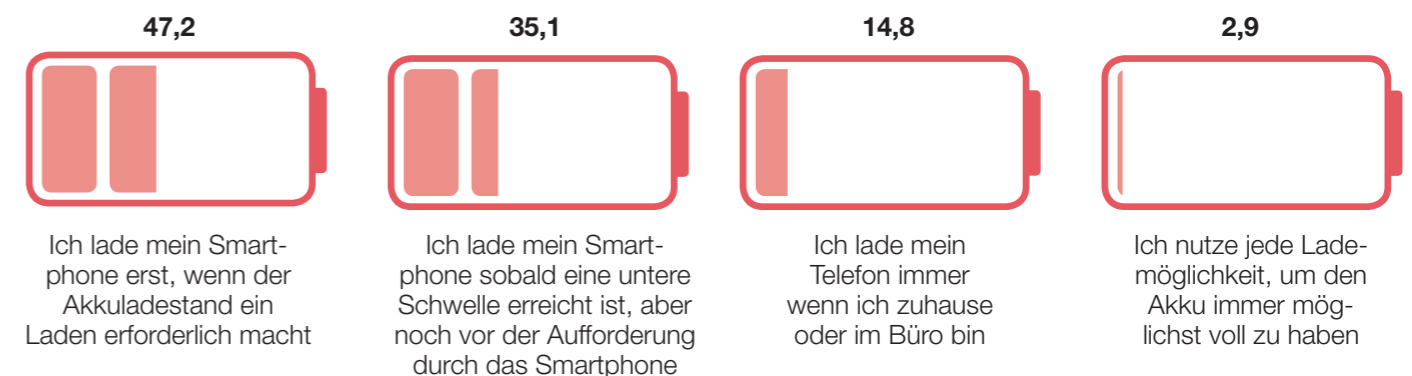
Anteil der Männer, der sein Smartphone erst lädt, wenn der Akkuladestand es erforderlich macht

**42,7%**

Anteil der über 54-Jährigen, der sein Smartphone täglich lädt

### Wir laden auf Anweisung

Laden Sie Ihr Smartphone typischerweise immer erst dann, wenn der Akku leer ist bzw. es Sie zum Laden auffordert oder laden Sie Ihren Akku schon „vorsichtshalber“; in Prozent



Basis: Smartphone Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

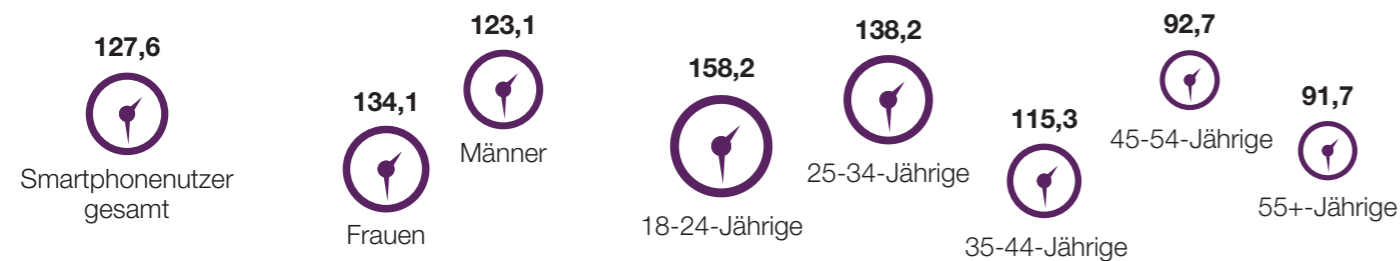
# Wie Smartphones eingesetzt werden

55,1 Prozent der Menschen geben an, während der Nutzung des Smartphones nebenher fern zu sehen oder auf einem anderen Gerät im Internet zu surfen. Zwei Stunden täglich nutzt der Deutsche im Durchschnitt sein Smartphone. In dieser Zeit schreibt er häufiger Kurznachrichten oder surft im Internet, als tatsächlich zu telefonieren. Zudem ersetzt das Smartphone immer häufiger andere Gebrauchsgegenstände. So gibt über die Hälfte der Befragten an, es habe den Wecker komplett abgelöst und mehr als Dreiviertel der Deutschen nutzen ihr Smartphone zumindest teilweise als Uhr. Nur beim Taschenspiegel und der Wasserwaage greifen die Menschen weiterhin auf Altbewährtes zurück. Wann, wie und wo wir das Smartphone sonst noch verwenden, erfahren Sie im folgenden Kapitel.

stände. So gibt über die Hälfte der Befragten an, es habe den Wecker komplett abgelöst und mehr als Dreiviertel der Deutschen nutzen ihr Smartphone zumindest teilweise als Uhr. Nur beim Taschenspiegel und der Wasserwaage greifen die Menschen weiterhin auf Altbewährtes zurück. Wann, wie und wo wir das Smartphone sonst noch verwenden, erfahren Sie im folgenden Kapitel.

## Zwei Stunden täglich

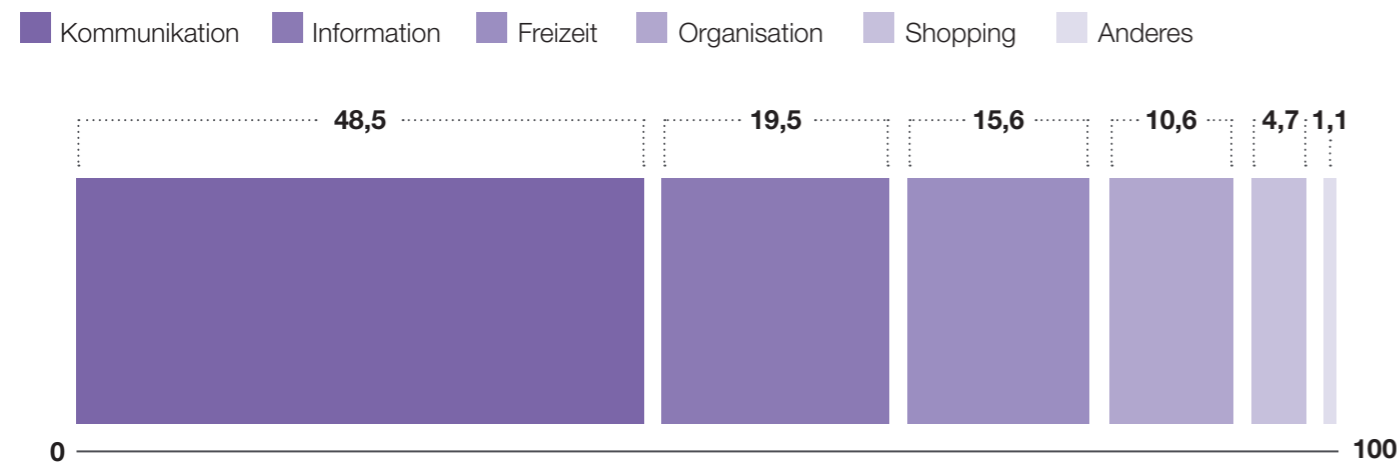
Wie lange nutzen Sie an einem typischen Tag Ihr Smartphone; in Minuten



Basis: Smartphonennutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Es wird kommuniziert

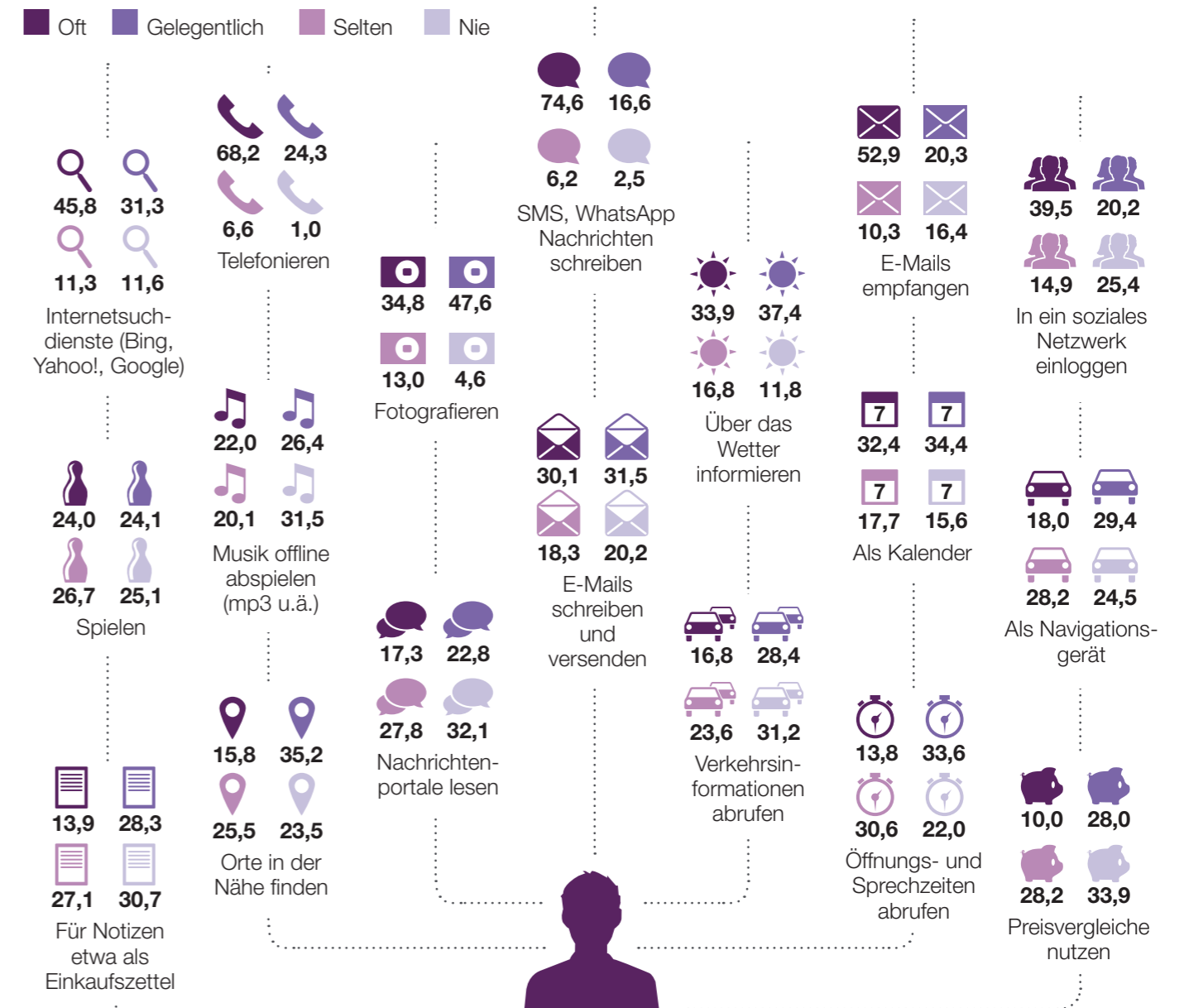
Für welche Aktivitäten nutzen Sie Ihr Smartphone an einem typischen Tag; Verteilung von 100 Punkten



Basis: Smartphonennutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Wofür wir das Smartphone nutzen

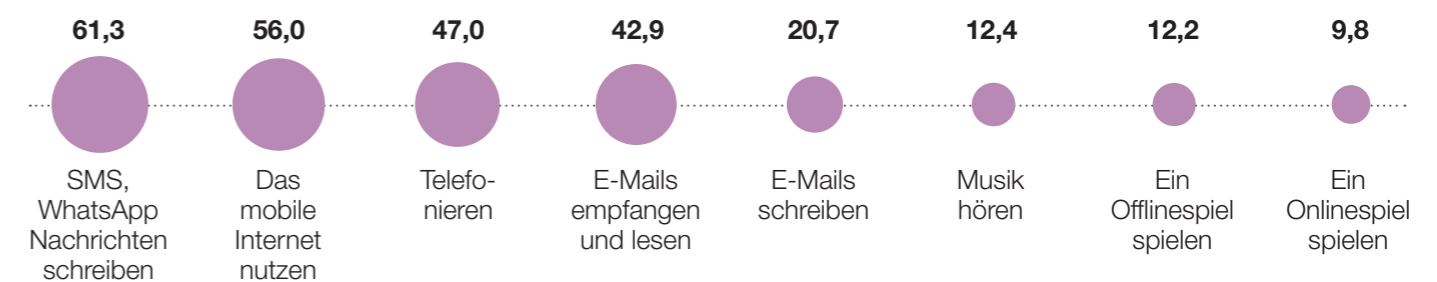
Wie häufig nutzen Sie Ihr Smartphone für folgende Dinge; in Prozent



Basis: Smartphonennutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Tag ein, Tag aus

Denken Sie bitte an Ihre letzte typische Woche. An wie vielen Tagen davon haben Sie folgende Dinge mit Ihrem Smartphone gemacht\*; in Prozent

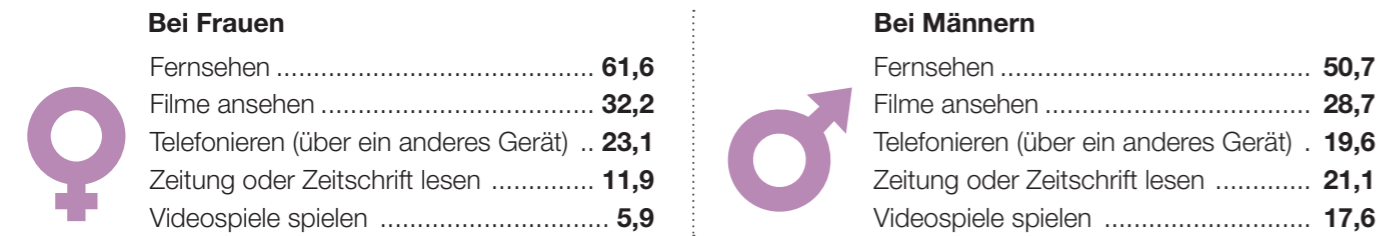
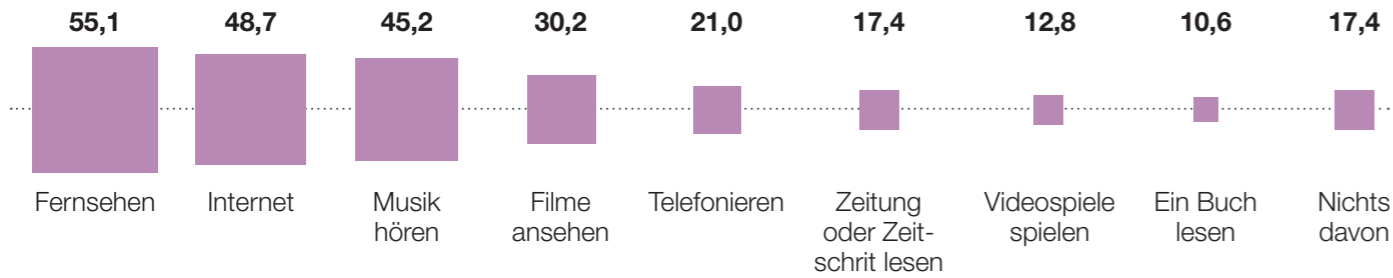


\*Anteil der Personen, der eine tägliche Nutzung angegeben hat • Basis: Smartphonennutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications



### Multitasking

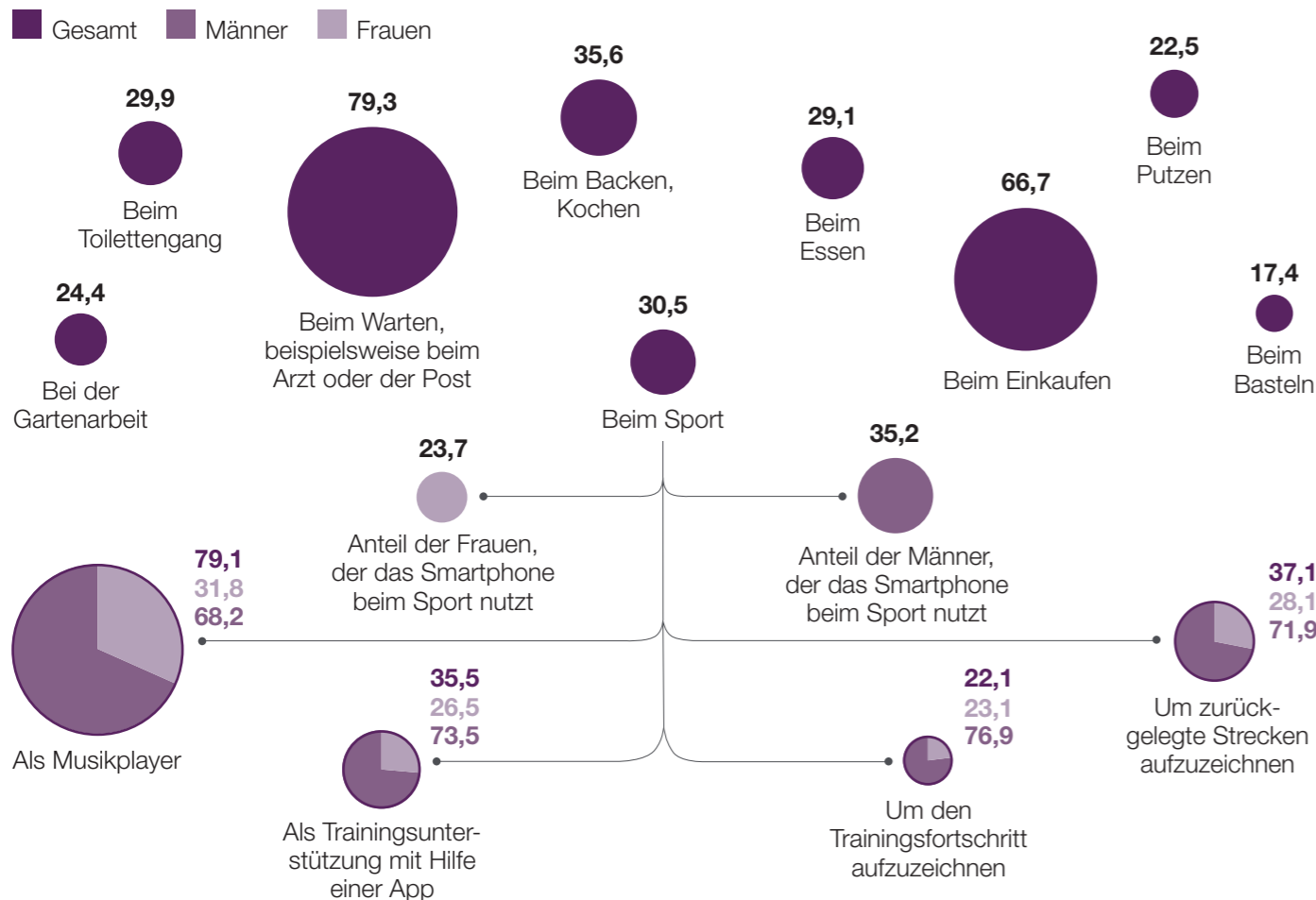
Welche der folgenden Tätigkeiten führen Sie oftmals gleichzeitig über ein anderes Gerät aus, während Sie Ihr Smartphone nutzen\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphonebenutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Parallel genutzt

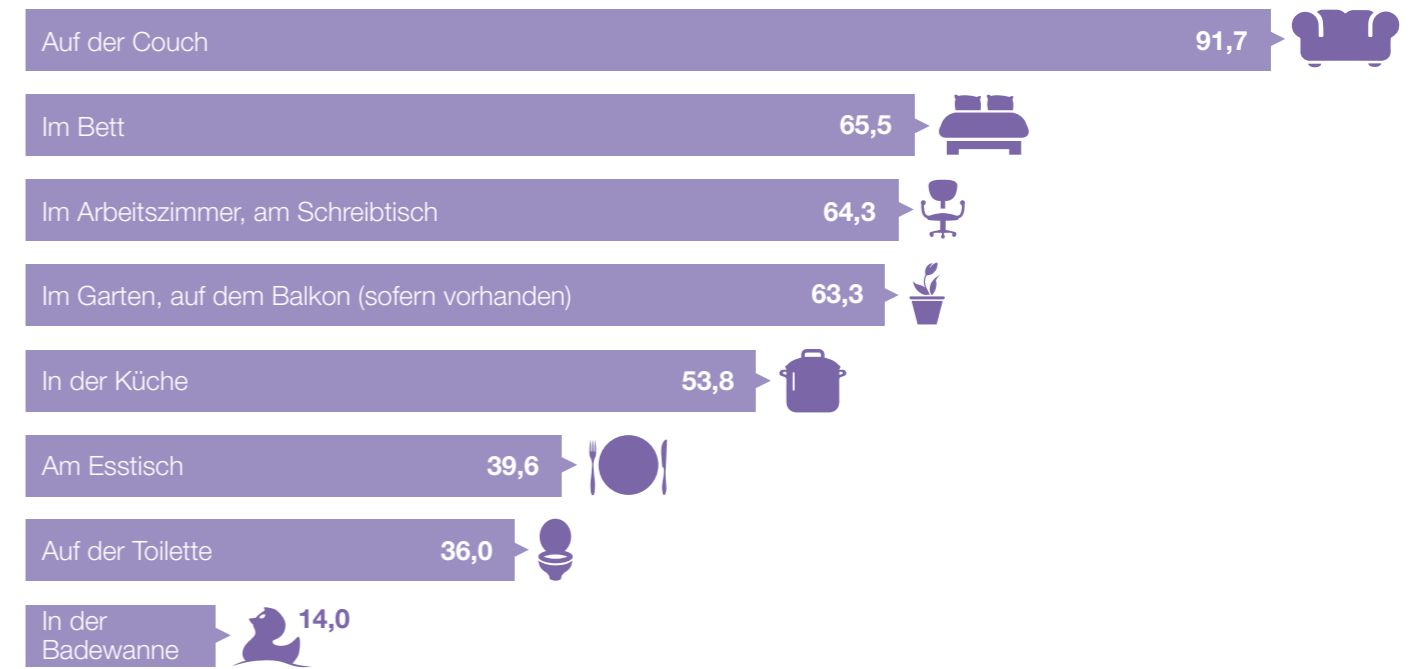
Bei welchen Tätigkeiten, egal ob zu Hause oder nicht, nutzen Sie Ihr Smartphone\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphonebenutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Zu Hause

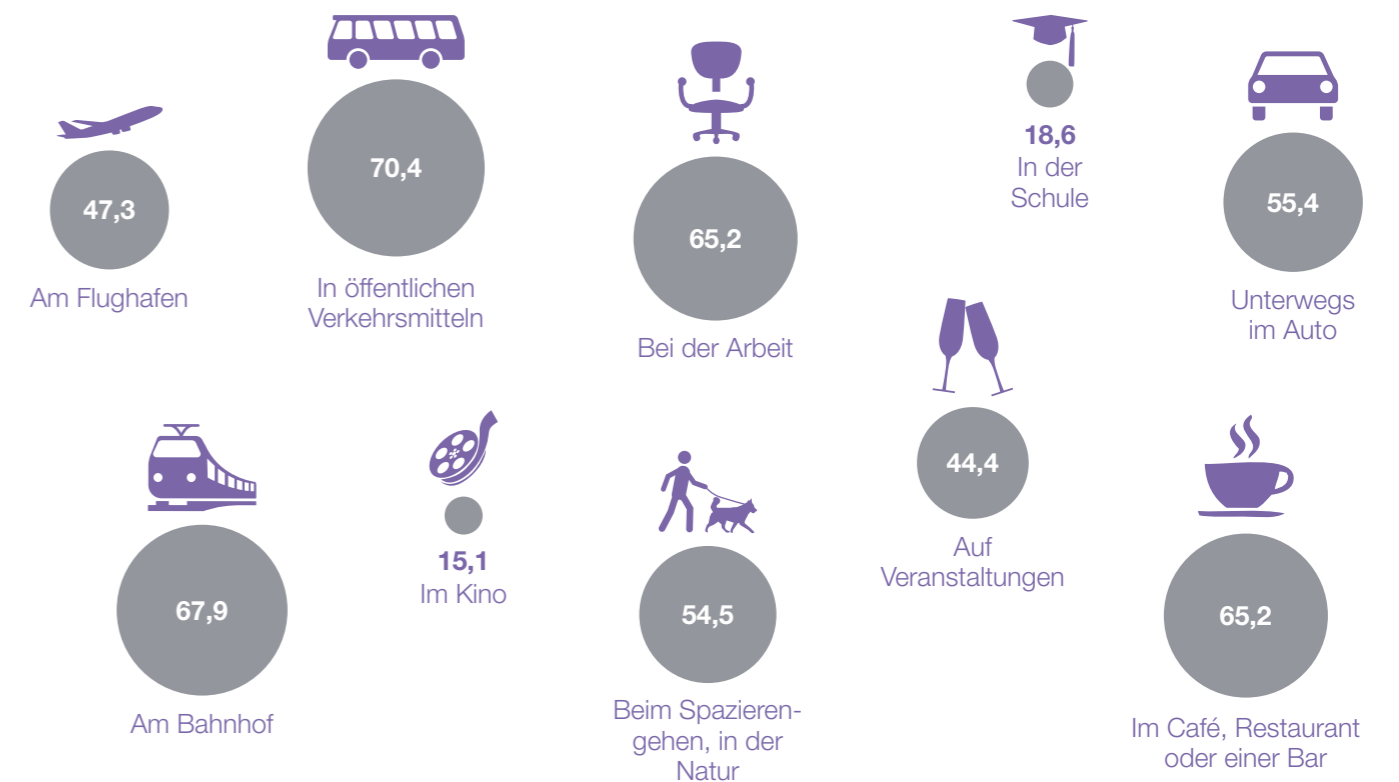
Wenn Sie zu Hause sind, an welchen Orten nutzen Sie Ihr Smartphone\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphonebenutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Unterwegs

Wenn Sie nicht zu Hause sind, an welchen Orten nutzen Sie Ihr Smartphone\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphonebenutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Nicht nur zum Telefonieren

Das Smartphone als hauptsächlich verwendetes Gerät bei ausgewählten Aktivitäten; in Prozent



○ 100% ◐ 75% ◑ 50% ◒ 25%

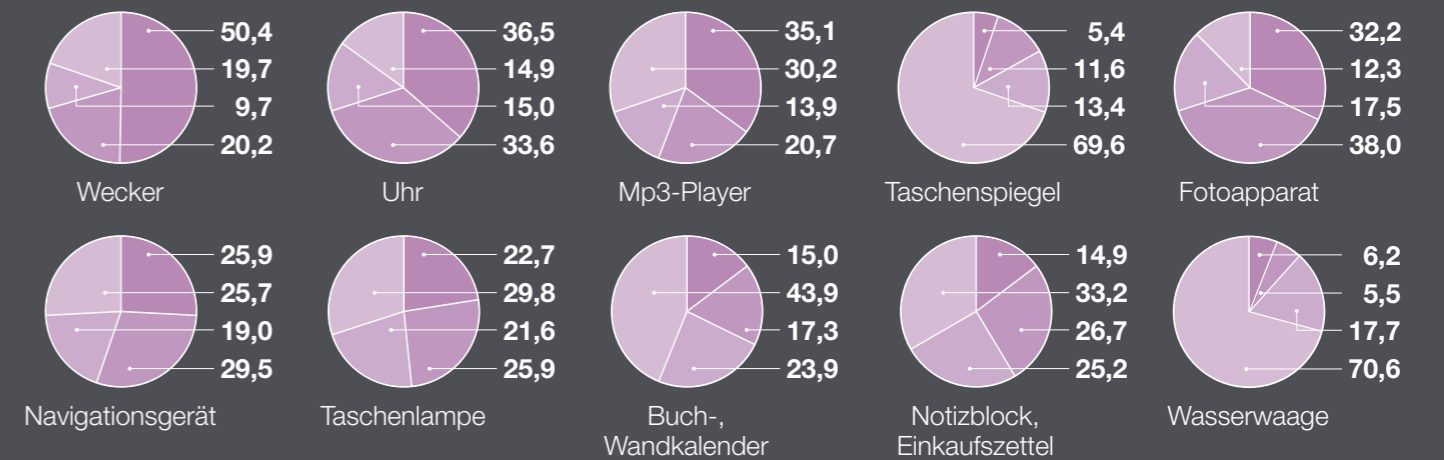
● Smartphone ● Konventionelles Handy ● Laptop ● Desktop-PC ● Anderes

Basis: Smartphone-Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Substituiert

Welche Geräte und Dinge hat Ihr Smartphone mittlerweile ersetzt; in Prozent

■ Vollständig ■ Teilweise ■ Nur wenig ■ Überhaupt nicht



Basis: Smartphone-Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Wir navigieren

Wie häufig nutzen Sie die Navigationsfunktion Ihres Smartphones beim Autofahren; in Prozent



Basis: Smartphone-Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Und fotografieren

Wofür nutzen Sie die Kamera in Ihrem Smartphone\*; in Prozent

■ Unter 35 Jahre ■ 35 Jahre und älter



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone-Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Die ersten Aktionen am Morgen

Wofür nutzen Sie Ihr Smartphone in den ersten 15 Minuten nach dem Aufstehen\*; in Prozent



Auf die Uhr sehen	52,7
Den Wecker ausstellen	45,3
Kurznachricht schreiben	32,4
Auf eingegangene Nachrichten überprüfen	32,2
E-Mails lesen	29,0
Ins soziale Netzwerk einloggen	21,6
Das Wetter überprüfen	21,3
Über aktuelle Nachrichten informieren	14,1
Den Kalender aufrufen	12,5
Im Internet surfen	10,0
Telefonieren	8,3
E-Mails schreiben	6,9
Spielen	6,4
Musik hören	6,3
Videos sehen	2,1
Nutze Smartphone in dieser Zeit nicht	23,7

### Die letzten Aktionen am Abend

Wofür nutzen Sie Ihr Smartphone in den letzten 15 Minuten vor dem Schlafen gehen\*; in Prozent

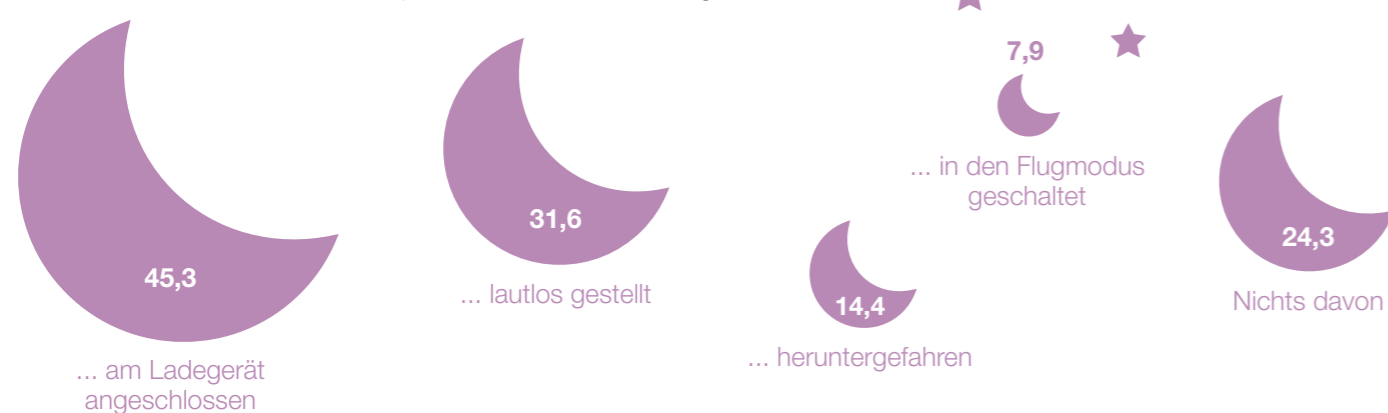


Wecker einstellen, überprüfen	59,0
Auf die Uhr sehen	44,9
Kurznachricht schreiben	33,7
Auf eingegangene Nachrichten überprüfen	29,2
E-Mails lesen	22,5
Ins soziale Netzwerk einloggen	21,3
Im Internet surfen	14,8
Spielen	14,7
Über aktuelle Nachrichten informieren	12,7
Den Kalender aufrufen	12,4
Telefonieren	11,9
Das Wetter überprüfen	11,0
Musik hören	8,3
E-Mails schreiben	7,4
Videos sehen	2,3
Nutze Smartphone in dieser Zeit nicht	33,7

\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Nachts, wenn alle schlafen, ist das Smartphone...

Was machen Sie mit Ihrem Smartphone bevor Sie schlafen gehen\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

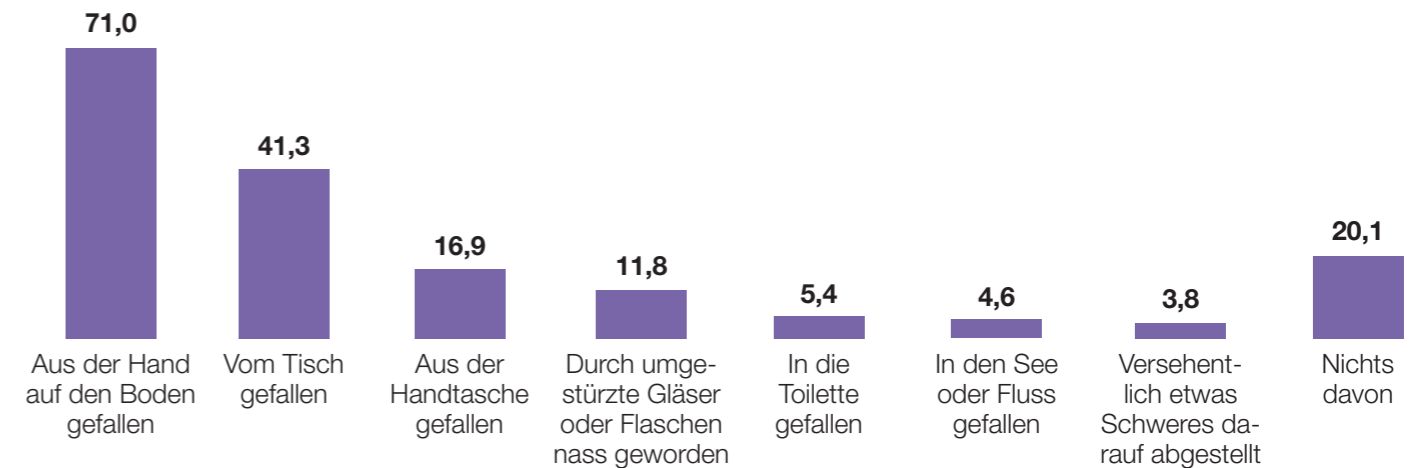
**58,9%**

der Smartphone-nutzer bewahren das Smartphone nachts in Reichweite des Bettes auf

**8,4%**  
der Smartphone-nutzer bewahren das Smartphone nachts im Bett auf

### Missgeschicke

Welche der folgenden Dinge sind Ihnen mit Ihrem Smartphone schon einmal passiert\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Ins kühle Nass



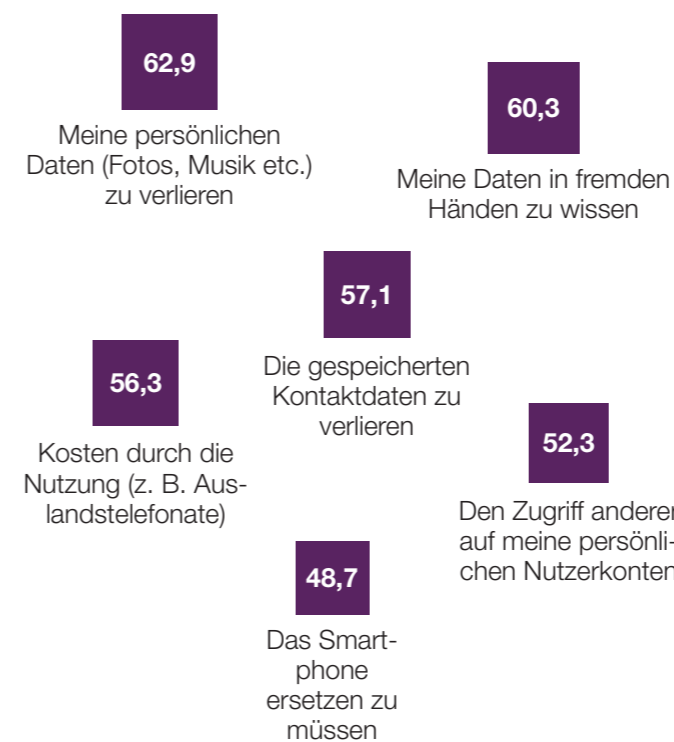
Anteil der Frauen, dem das Smartphone in die Toilette gefallen ist ..... **6,8%**  
Anteil der Männer, dem das Smartphone in die Toilette gefallen ist ..... **4,5%**



Anteil der Frauen, dem das Smartphone in einen See oder Fluss gefallen ist ..... **2,0%**  
Anteil der Männer, dem das Smartphone in einen See oder Fluss gefallen ist ..... **6,4%**

### Angst

Wovor fürchten Sie sich im Falle eines Verlusts oder Diebstahls Ihres Smartphones\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### und Verlust

Haben Sie schon einmal Ihr Smartphone verlegt oder verloren? Wenn ja, wie haben Sie sich in dieser Situation gefühlt; in Prozent

Anteil der Smartphone-nutzer, der sein Smartphone schon einmal verlegt oder verloren hat

**45,5%**

Ich habe mich geärgert **54,9%**

Ich war panisch und verzweifelt **24,5%**

Ich fühlte mich hilflos **11,1%**

Es machte mir nichts weiter aus **8,6%**

Ich fühlte mich erleichtert **0,9%**

Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

# Alles Wissenswerte über Applikationen und Trends

Applikationen und das mobile Internet sind im Vormarsch. Wurden im Jahr 2009 noch 89 Millionen Apps heruntergeladen, waren es 2012 schon 1700 Millionen. Surften im Jahr 2006 gerademal 3,1 Prozent der Deutschen im mobilen Internet, waren es 2012 schon ein Drittel aller Befragten. Weiter gilt: Wer's kann, macht's täglich. Über siebzig Prozent der Personen, die ein internetfähiges Smartphone

besitzen, nutzen es jeden Tag. Die Hälfte sogar mehr als einmal. Sehr wichtig scheint den Deutschen zudem das Wetter zu sein. So fällt die am häufigsten genutzte Applikation auf deutschen Smartphones in die Kategorie Wetter-App. Dicht gefolgt von sozialen Netzwerken wie Facebook. Alles was man sonst über Applikationen wissen sollte, finden Sie auf den nächsten Seiten.

## Es geht App

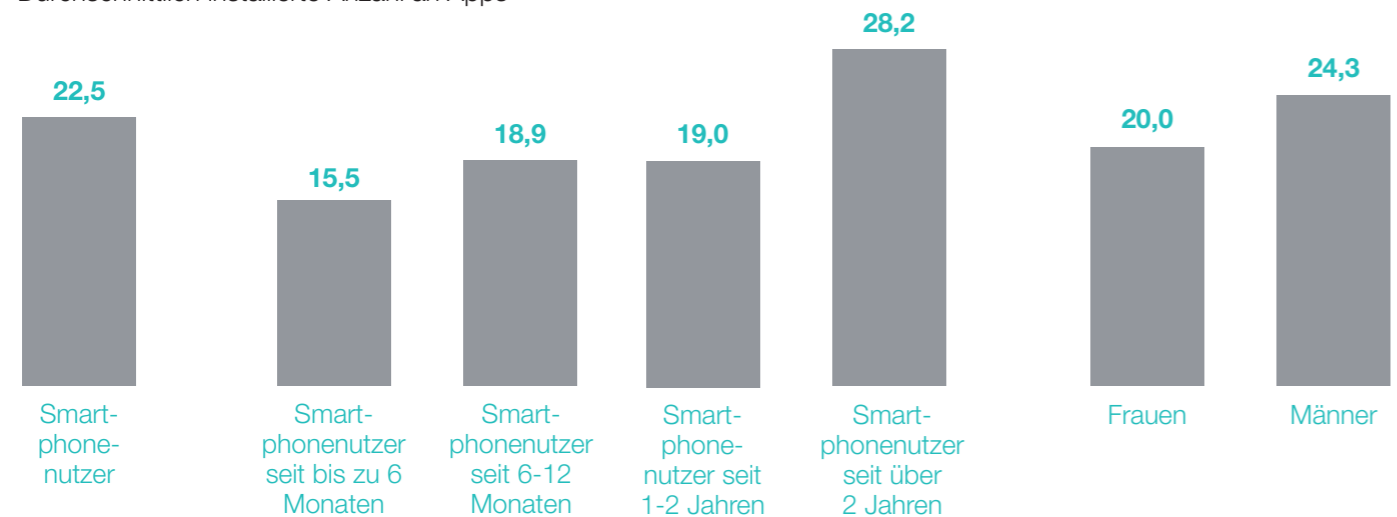
Anzahl der heruntergeladenen Apps\*; in Millionen



\*Berücksichtigt wurden Apps für Smartphones und Tablet Computer • Basis: Deutschland • Quelle: Bitkom

## Je länger, desto mehr

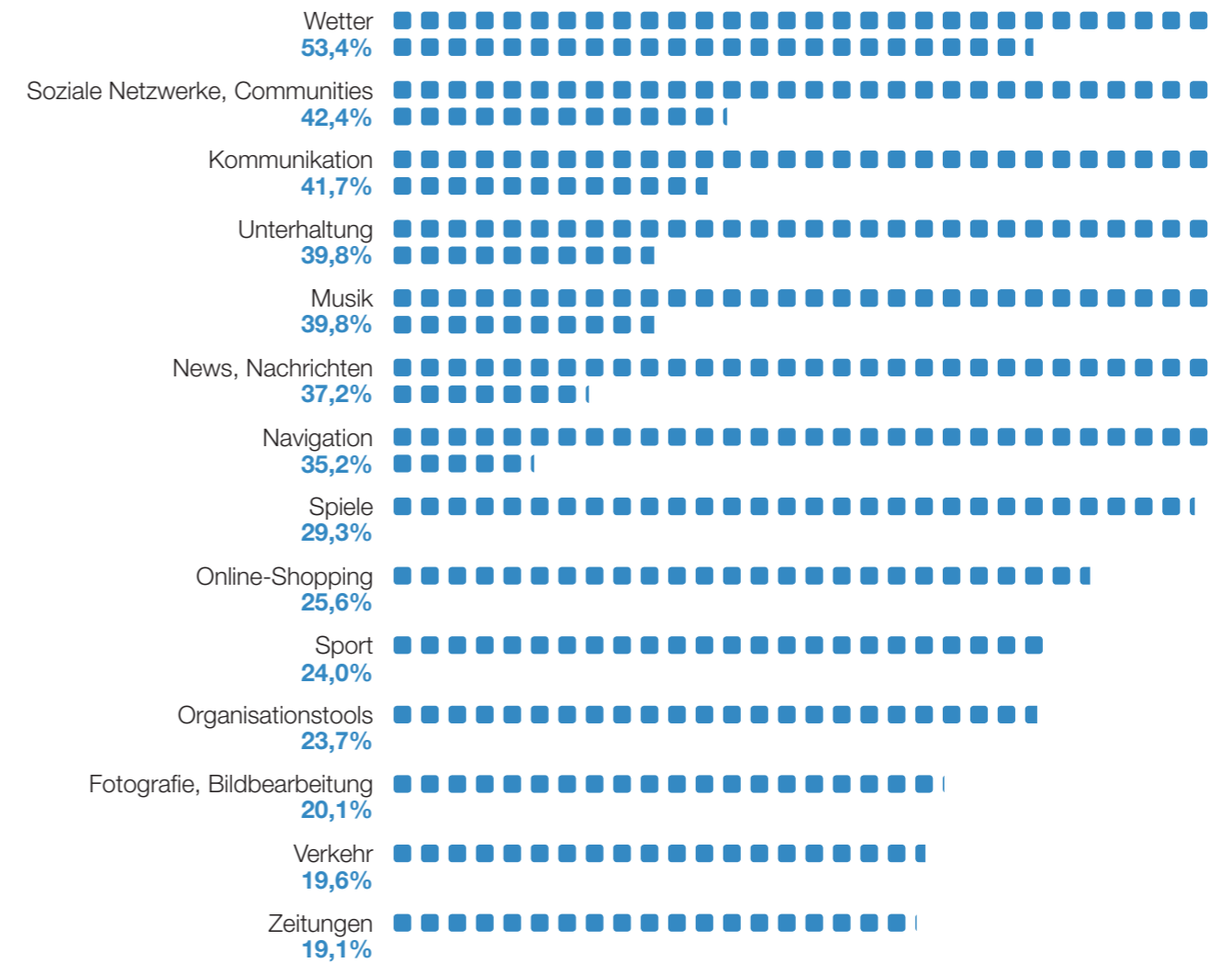
Durchschnittlich installierte Anzahl an Apps



Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

## Wie wird das Wetter morgen

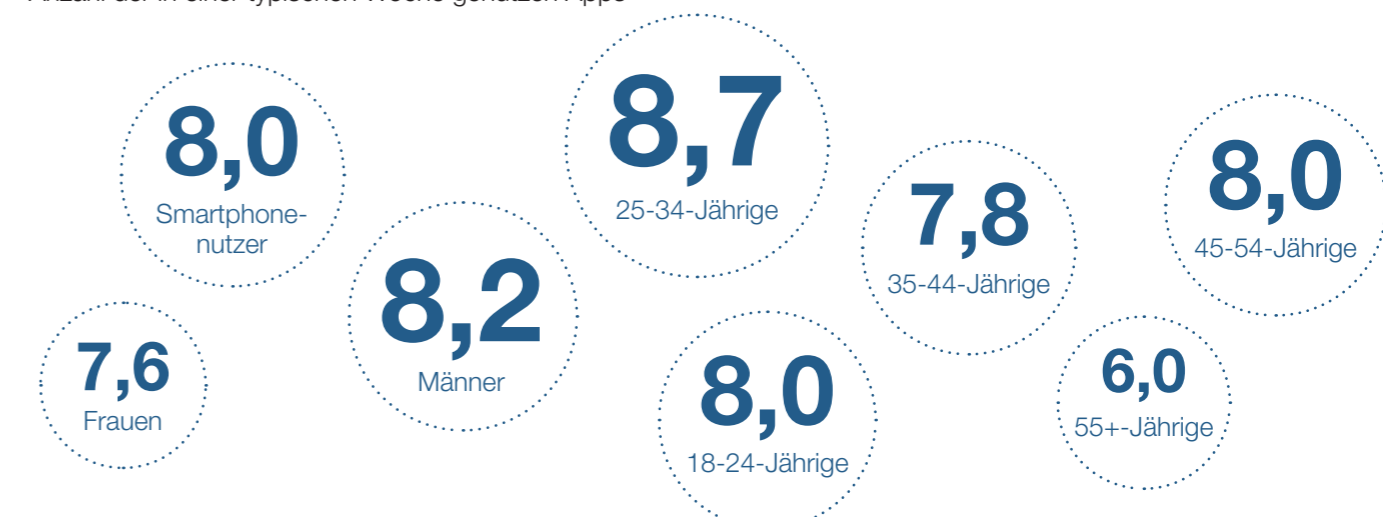
Meistgenutzte App-Kategorien\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

## Nur jede dritte App wird genutzt

Anzahl der in einer typischen Woche genutzten Apps

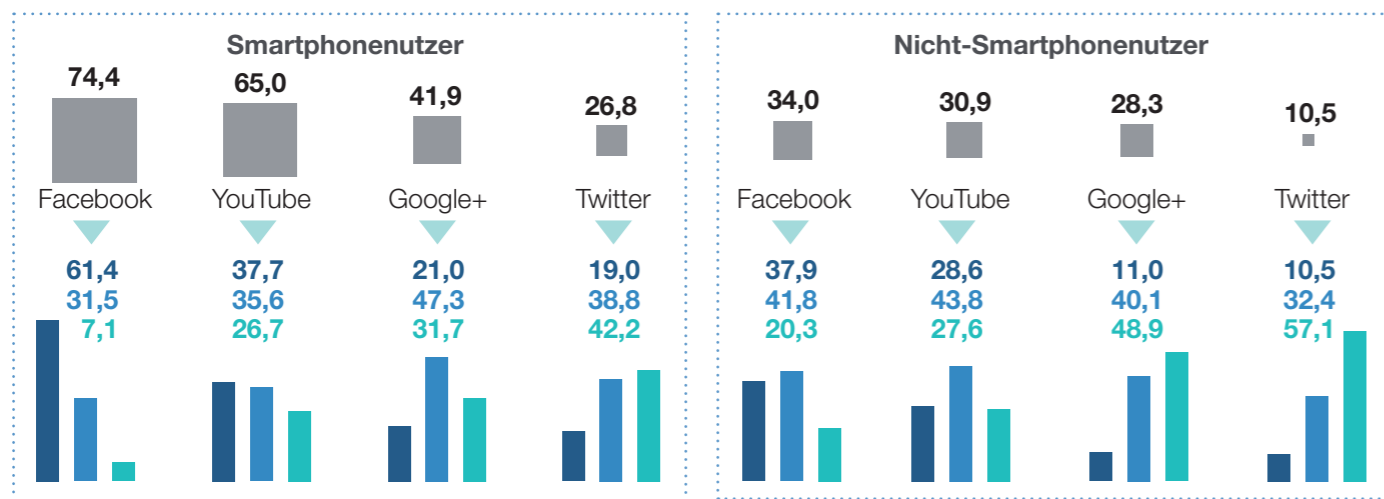


Basis: Smartphone-nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Social Networking

Anteil der Personen, die soziale Netzwerke nutzt, und die jeweilige Nutzungsintensität; in Prozent

■ Täglich ■ Mind. einmal pro Woche ■ Seltener

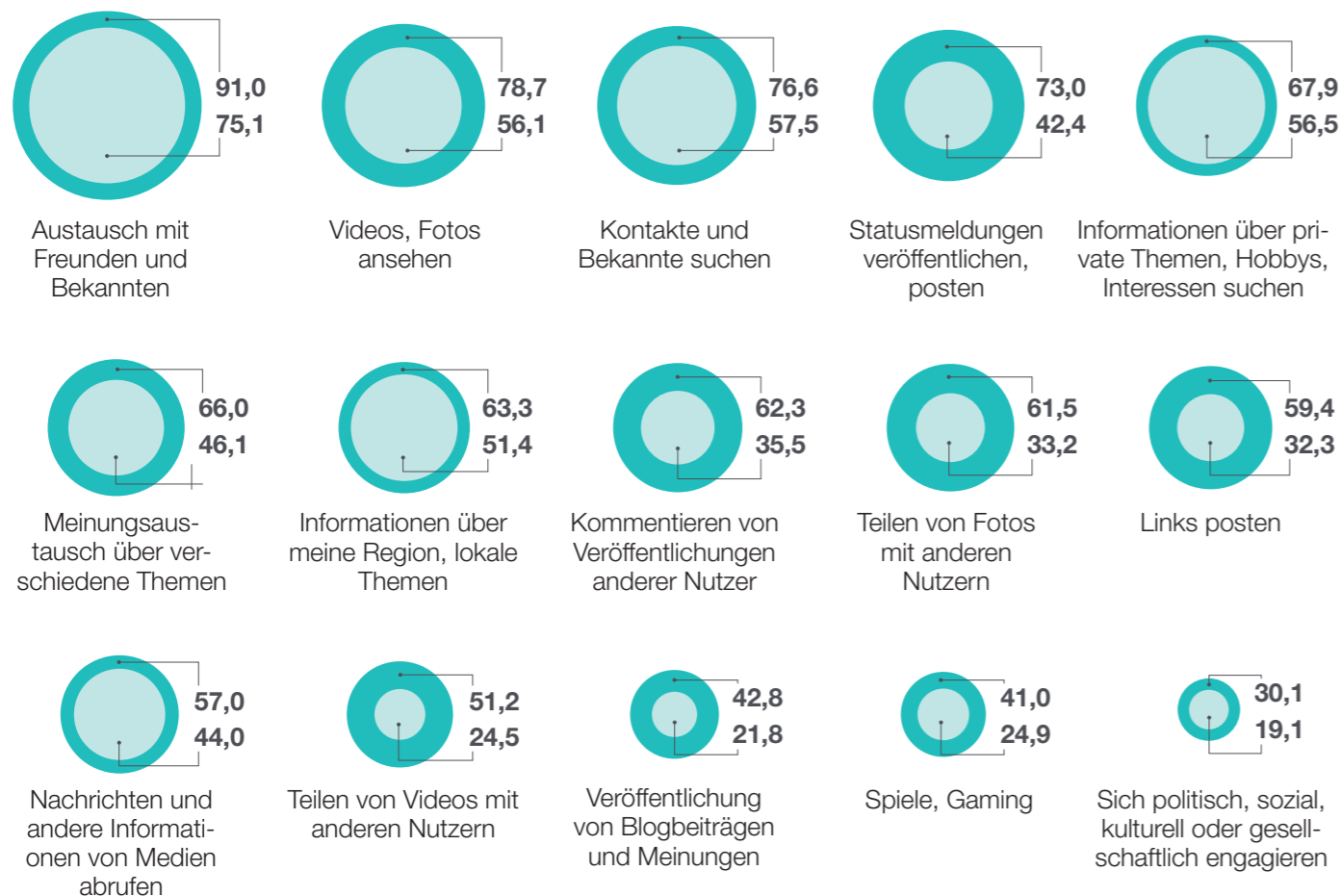


Basis: Nutzer des jeweiligen sozialen Netzwerks • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Warum wir networken

Anteil der Personen, die die genannten Social Network Aktivitäten gelegentlich oder häufig macht; in Prozent

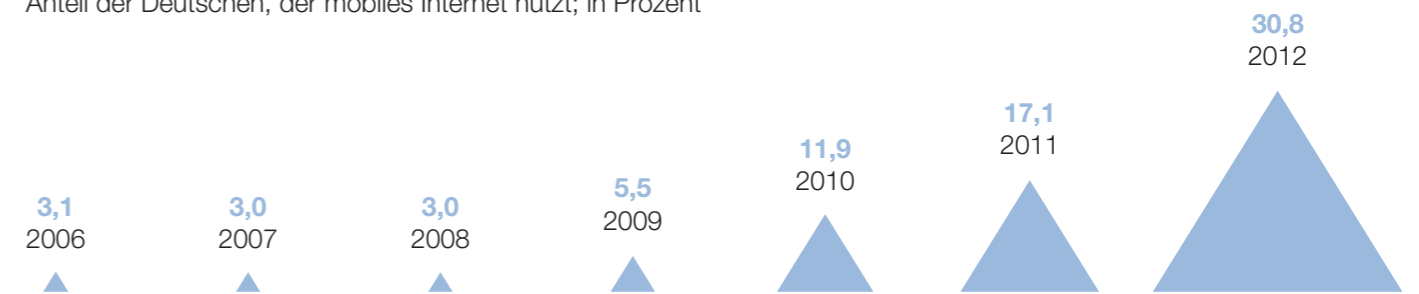
■ Smartphone- und Soziale Netzwerke-Nutzer ■ Nicht-Smartphone- und Soziale Netzwerke-Nutzer



Basis: Nutzer von sozialen Netzwerken • Quelle: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

### Deutschland wird mobil

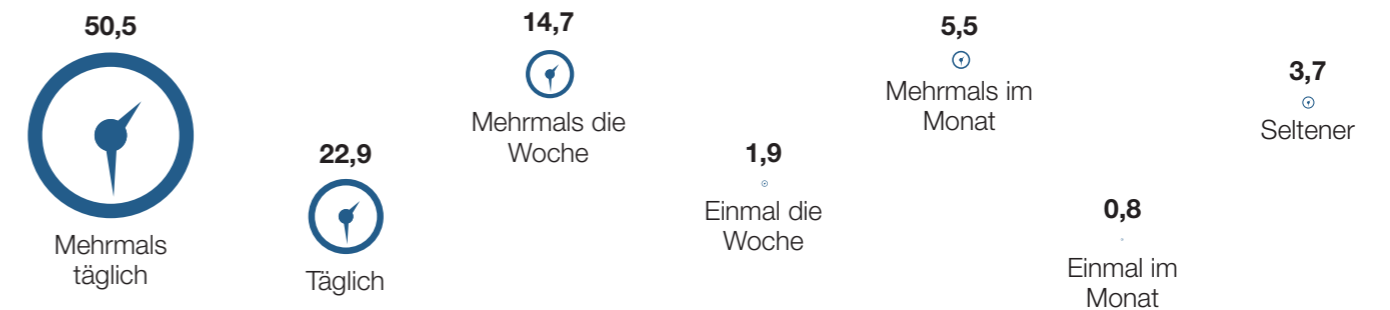
Anteil der Deutschen, die mobiles Internet nutzen; in Prozent



Basis: Deutsche Bevölkerung im Alter von 14 bis 64 Jahren • Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach

### Wer's kann, macht's täglich

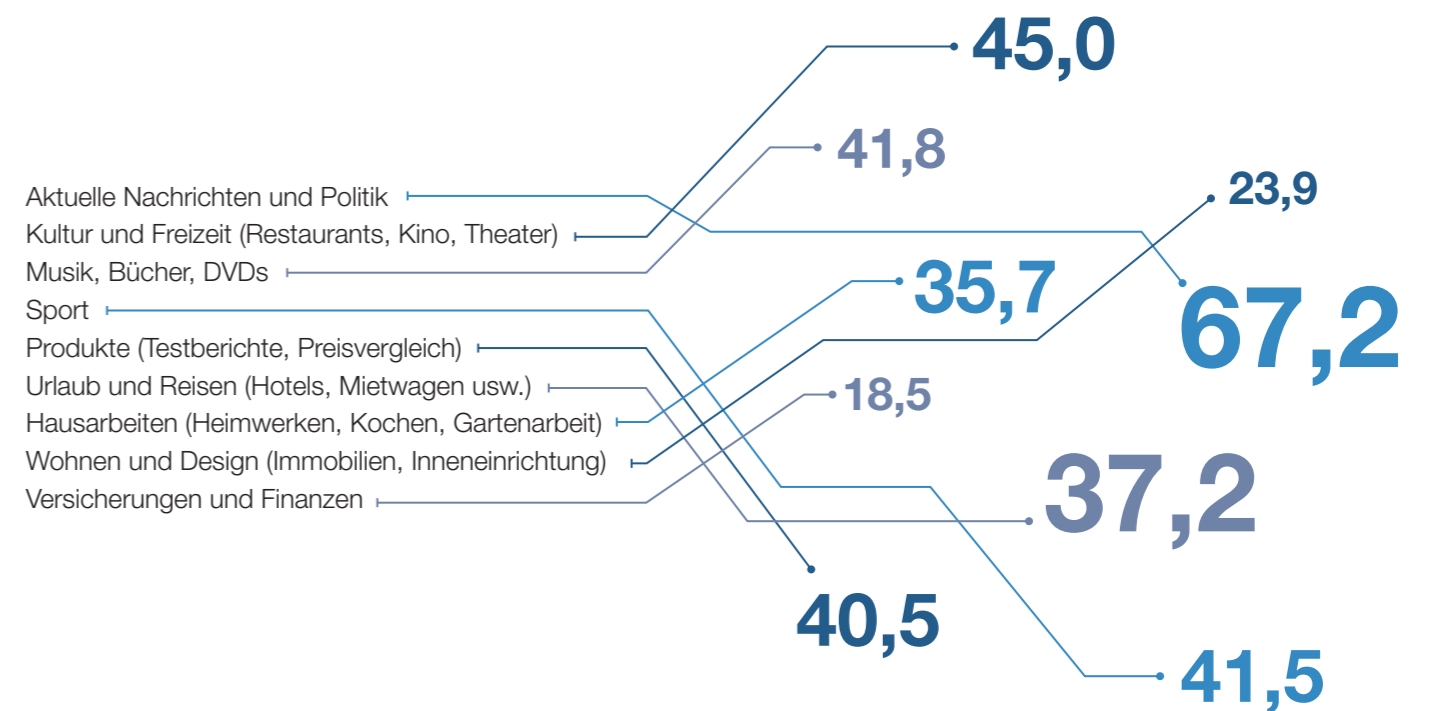
Anteil der Deutschen, die mobiles Internet nutzen; in Prozent



Basis: Personen, die mobiles Internet nutzen • Quelle: Tomorrow Focus AG

### Reges Informationsinteresse

Über welche Themenbereiche haben Sie sich mit Ihrem Smartphone schon einmal mobil informiert – egal ob über das mobile Internet oder eine App\*; in Prozent

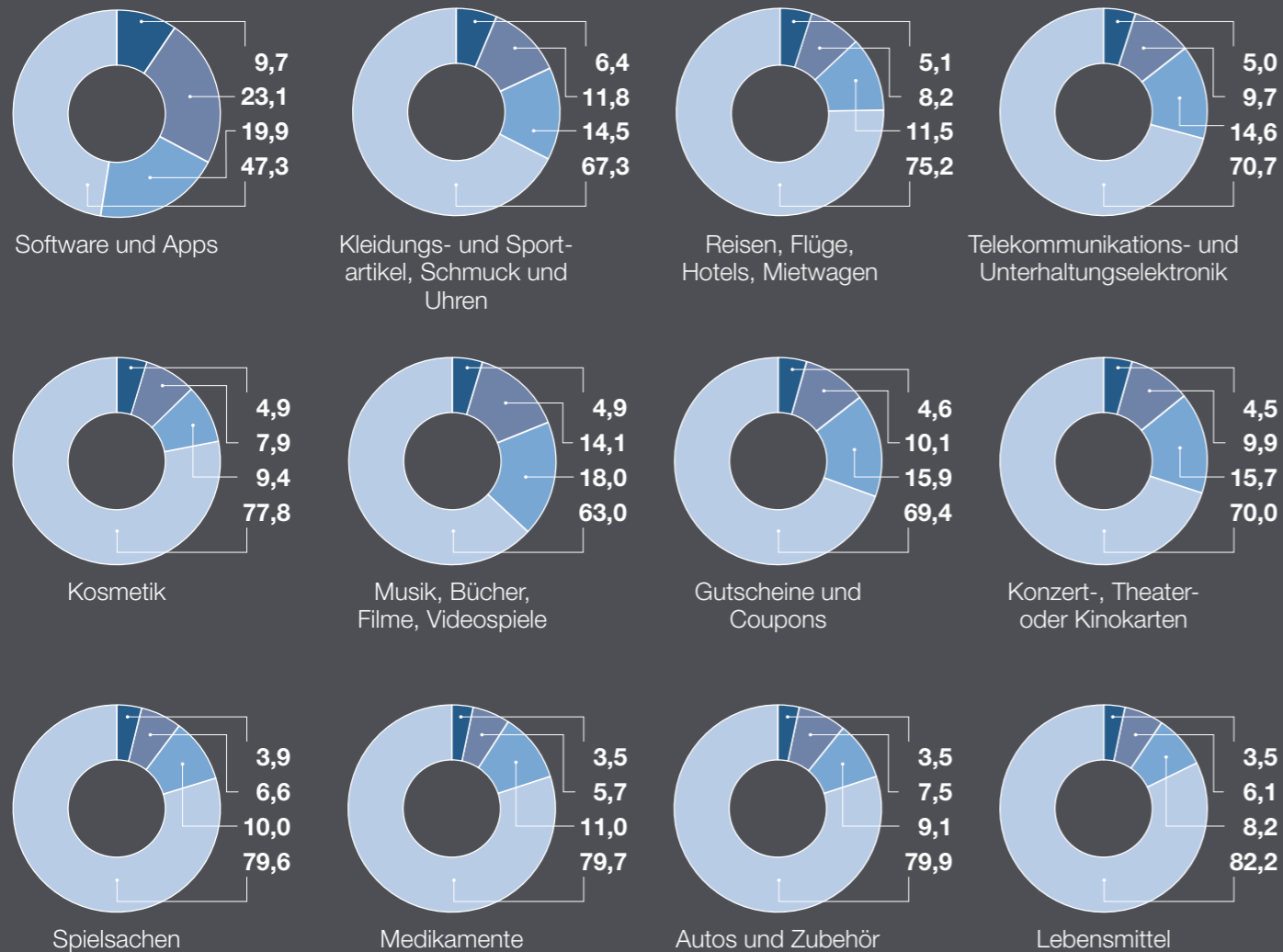


\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphonenuutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Mobile Shopping

Kaufhäufigkeit verschiedener Dinge über das Smartphone; in Prozent

■ Oft ■ Gelegentlich ■ Selten ■ Nie



Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt • Basis: Smartphone-Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Shopping App oder mobile Website

Welche dieser Möglichkeiten präferieren Sie für den Kauf von Produkten mit dem Smartphone; in Prozent

**49,9**

Ich präferiere den Einkauf über einen Online-Shop, welchen man über den Smartphone-Browser erreichen kann

**30,1**

Es ist mir egal

**22,5**

Ich präferiere den Einkauf über eine App

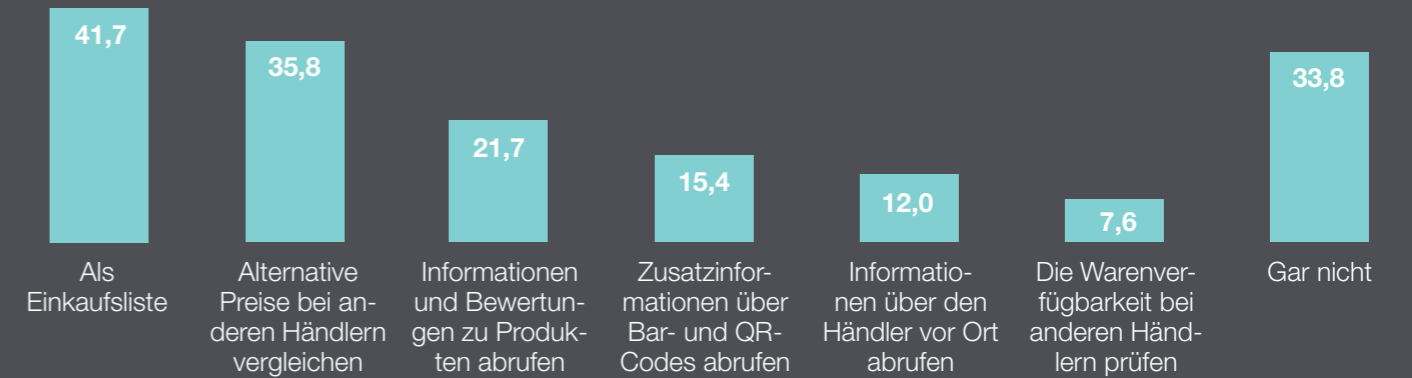
**6,5**

Ich kenne den Unterschied überhaupt nicht

Basis: Smartphone-Nutzer ab 16 Jahre • Quelle: E-Commerce-Center Handel

### Shoppinginformationen on-the-go

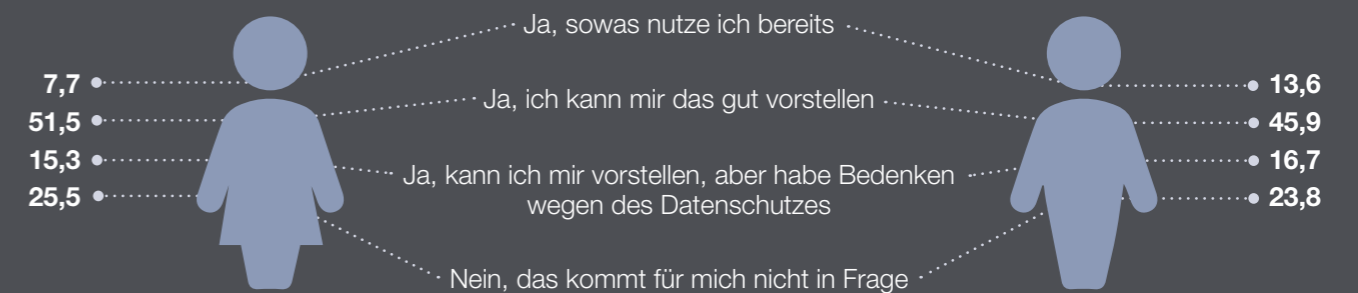
Wofür nutzen Sie beim Einkaufen Ihr Smartphone\*; in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Smartphone-Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### Location Based Services? Vielleicht!

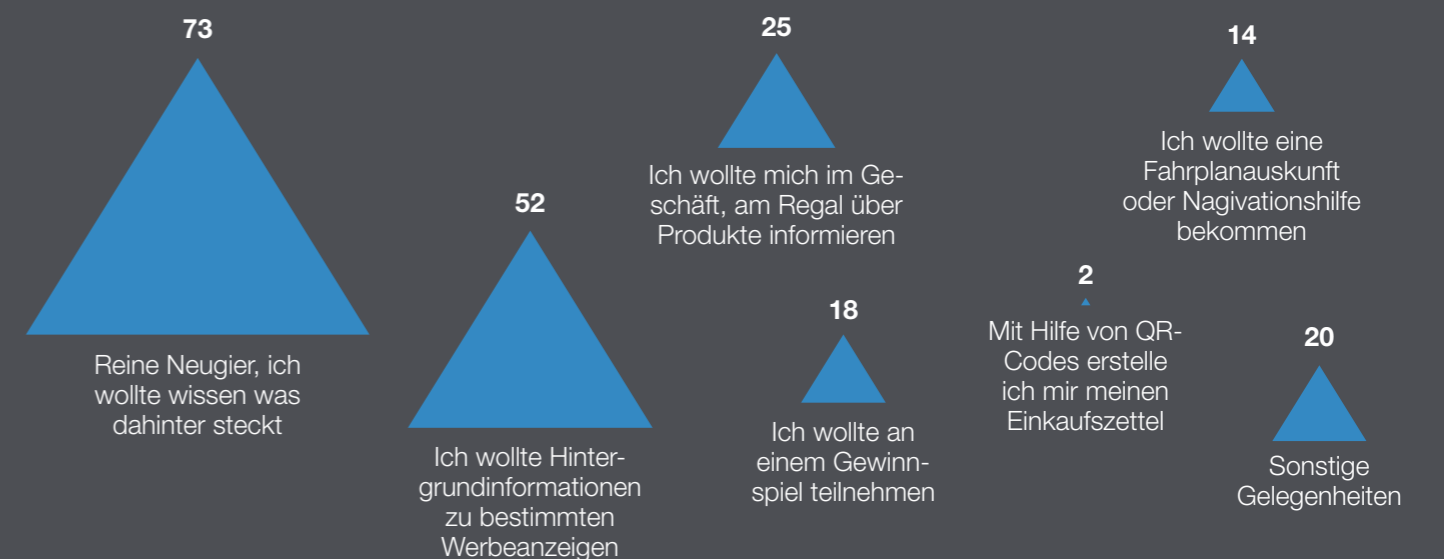
Können Sie sich vorstellen, Apps zu nutzen, die Ihnen beim Einkaufsbummel für Geschäfte in der Nähe Gutscheine und Coupons anbieten bzw. Sie auf aktuelle Aktionen hinweisen; in Prozent



Basis: Smartphone-Nutzer ab 18 Jahre • Quelle: Statista im Auftrag von Sony Mobile Communications

### QR-Codes für mehr Informationen

Bei welchen Gelegenheiten haben Sie bisher QR-Codes gescannt\*, in Prozent



\*Mehrfachnennungen möglich • Basis: Personen, die schon einmal QR-Codes gescannt haben • Quelle: Nielsen Panel Views

## Herausgeber

Sony Mobile Communications International AB  
Bennigsen-Platz 1, 40474 Düsseldorf

Kontakt:  
0211 / 5 22 86-0  
info.de@sonymobile.com  
www.sonymobile.com/de/

## Konzept

häberlein & mauerer, statista Research & Analysis

## Realisierung

Redaktion: Stefanie Eden  
Artdirektion & Grafik: Deborah Tyllack  
Marktforschung, Recherche und Daten: Hubertus Bitting, Stefanie Eden, Christian Wendt

